

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Комсомольский-на-амуре государственный университет»

Кафедра «Экономика, финансы и бухгалтерский учет»

УТВЕРЖДЕНО

Председатель приемной комиссии,
ректор университета



Э.А. Дмитриев

« 25 » октября 2022 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ**

38.04.01 «Экономика»

Профиль подготовки «Корпоративная экономика»

РАЗРАБОТАНО:

Руководитель магистерской программы

Е.В. Кизиль

Пояснительная записка

Магистерская программа данного направления подготовки, рассчитанная в первую очередь на выпускников бакалавриата «Экономика», также направлена на профессиональное совершенствование и повышение квалификации специалистов в области исследования различных направлений корпоративной экономики. По данной программе могут успешно обучаться выпускники других экономических, гуманитарных и технических направлений подготовки, имеющих первую степень высшего образования и ориентированные на получение современного образования в области различных сторон экономики корпораций и на формирование дополнительных компетенций по разработке направлений эффективного развития корпораций.

Программа вступительных испытаний составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратура), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 № 939.

1 Цели и задачи вступительных испытаний.

Цель проведения вступительных испытаний – определить готовность и возможность поступающего освоить магистерскую программу по указанному направлению подготовки, произвести отбор наиболее квалифицированных абитуриентов для поступления в магистратуру.

При проведении вступительных испытаний решаются следующие задачи:

1. Выявление остаточных знаний абитуриентов в области специальных и общепрофессиональных дисциплин.
2. Выявление компетенций абитуриентов в области специальных и общепрофессиональных дисциплин.
3. Выявление умения поступающих применять полученные знания и компетенции при решении профессиональных задач.
4. Ранжирование абитуриентов по степени владения компетенциями и знаниями для осуществления конкурсного приема в магистратуру.

2 Форма проведения вступительных испытаний.

К освоению программ магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня. Прием на обучение по программам магистратуры проводится по результатам проводимых КнАГУ вступительных испытаний. Программы вступительных испытаний при приеме на обучение по программам магистратуры формируются на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам бакалавриата.

Вступительные испытания проводятся в форме компьютерного тестирования, включающего 20 тестовых вопросов и эссе на заданную тему. Все вопросы теста отражают учебный материал по основным разделам программы вступительного испытания (указаны в п. 4). Примерная тематика эссе приведена в приложении.

Вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, составляет 40 баллов (при условии ответа на все вопросы теста).

Продолжительность вступительного испытания – не более 120 минут.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Участники вступительных испытаний могут иметь при себе и использовать справочные материалы и электронно-вычислительную технику, разрешенные к использованию.

3 Оценка уровня знаний поступающих.

Критерии оценки знаний поступающего приведены в таблице 1.

Таблица 1- Критерии оценки знаний

Баллы	Критерии оценивания теста
85-100	85 – 100 % верных ответов на вопросы теста
75-84	75 – 84 % верных ответов на вопросы теста
65-74	65 – 74 % верных ответов на вопросы теста
0-64	0 – 64 % верных ответов на вопросы теста
Баллы	Критерии оценивания эссе
0-40	<ul style="list-style-type: none"> – логичность структуры построения текста(вступление с постановкой проблемы; основная часть; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); – наличие четко определенной и аргументированной личной позиции по теме эссе; – стиль изложения (использование экономических терминов).

4 Вопросы и примерный перечень практических заданий для подготовки к вступительным испытаниям

1. Предмет экономической теории. Проблема редкости экономических ресурсов.

2. Взаимодействие спроса и предложения. Модели рыночного равновесия.

3. Понятие и классификация издержек производства.

4. Функционирование фирмы в условиях различных рыночных структур.

5. Условия равновесия на рынках факторов производства.
6. Типы рыночных структур и их характеристика.
7. Сущность и механизм действия инфляции. Типы и виды инфляции. Антиинфляционная политика.
8. Типы безработицы. Уровень безработицы. Закон Оукена.
9. Экономический рост, его сущность и измерение. Основные факторы экономического роста.
10. Кредитно-денежная политика: сущность, цели и инструменты. Политика дорогих и политика дешевых денег.
11. Сущность, структура государственного бюджета. Проблема дефицита госбюджета.
12. Классификация предприятий по признаку организационно-правовых форм.
13. Предприятие: понятие, краткая характеристика, классификация.
14. Особенности создания и функционирования акционерных обществ.
15. Особенности создания и функционирования хозяйственных товариществ.
16. Предприятие как хозяйствующий субъект. Признаки юридического лица.
17. Характеристика имущества предприятия.
18. Основные производственные фонды, их сущность и структура, классификация.
19. Учет и оценка основных средств. Амортизация основных средств.
20. Оборотные средства и оборотные производственные фонды предприятия. Понятие, состав и структура.
21. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств.
22. Сущность и значение нормирования оборотных средств.
23. Организация оплаты труда на предприятии. Формы заработной платы.
24. Понятие, состав и классификация затрат предприятия.
25. Калькуляция себестоимости и ее значение.
26. Смета затрат на производство и ее значение.
27. Основные направления ценовой политики предприятия. Классификация цен по различным признакам.
28. Понятия выручка, доход, прибыль. Пути увеличения прибыли предприятия.
29. Система показателей рентабельности. Пути повышения эффективности деятельности предприятия.
30. Роль и значение инвестиций в деятельности предприятия.

Примерный перечень практических заданий для подготовки к тестированию

Задача 1. Предприятие выпускает рулонное кровельное покрытие. Себестоимость изготовления 1 м^2 – 150 р. Рентабельность производства – 10 %

к затратам. Ежемесячный объем производства 15 тыс. м². Рассчитать чистую прибыль при условии 100-процентного сбыта выпущенной продукции. (Ставка налога на прибыль – 20 %).

Задача 2. Распределите по видам продукции косвенные затраты. Накладные расходы в целом по предприятию 5375 тыс. р. Заработная плата работников предприятия 2450 тыс. р., в том числе для производства товара: «А» – 600 тыс. р.; «Б» – 400 тыс. р.; «В» – 1450 тыс. р.

Задача 3. Определите среднегодовую величину основных производственных фондов в ожидаемом периоде, а также коэффициенты обновления, прироста и выбытия основных фондов по предприятию по следующим данным: в составе предприятия три механических цеха; общая стоимость основных фондов (ОПФ) предприятия на 1 января составила 1340 млн. р., в предстоящем году предусматривается ввод марте и октябре в эксплуатацию ОПФ на сумму 177 млн. руб. в каждый из названных месяцев, выбытие ОПФ в июне и ноябре по 85 млн. р.

Задача 4. Рассчитайте себестоимость продукции. Известно:

- 1) Дивиденды по акциям - 300 тыс. р.
- 2) Обучение работников предприятия - 200 тыс. р.
- 3) Проценты за кредит в коммерческом банке (по ставке ЦБ) - 150 тыс. р.
- 4) Реклама - 50 тыс. р.
- 5) Заработная плата рабочих - 300 тыс. р.
- 6) Аренда земли, на которой стоит предприятие - 250 тыс.р.
- 7) Аренда спортзала для рабочих- 80 тыс. р.
- 8) Убытки от стихийных бедствий - 50 тыс. р.
- 9) Недостача на складе, в пределах норм естественной убыли – 10 тыс.р.

Задача 5. Установить, какова должна быть сумма выручки от продаж на планируемый год по фирме, чтобы обеспечить высвобождение оборотных средств на сумму 5 млн. р., если известно, что скорость оборачиваемости оборотных средств в отчетном периоде составила 4 оборота, а планируемый коэффициент закрепления оборотных средств 0,2.

Задача 6. В плановом году объем производства продукции предполагается увеличить с 15000 млн.р. до 16000 млн.р. При базовой производительности труда для этого потребовалось бы 1600 человек. Однако на производстве планируется сокращение численности персонала на 5 %. Определить, какими должны быть прирост производительности труда в этих условиях и абсолютный уровень плановой выработки.

Задача 7. В 1 квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 тыс. руб. Во 2 квартале объем реализации продукции увеличился на 10 %, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на 1 день. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в 1 квартале.

Задача 8. Определить фондовооруженность труда на предприятии, если фондоотдача 1,32 руб., годовой выпуск товарной продукции 9126 тыс. руб., среднегодовая численность производственных рабочих 110 чел.

Задача 9. Определите среднегодовую величину основных производственных фондов в ожидаемом периоде, а также коэффициенты обновления, прироста и выбытия основных фондов по предприятию по следующим данным: в составе предприятия три механических цеха; общая стоимость основных фондов (ОПФ) предприятия на 1 января составила 1340 млн. р., в предстоящем году предусматривается ввод марта и октябре в эксплуатацию ОПФ на сумму 177 млн. р. в каждый из названных месяцев, выбытие ОПФ в июне и ноябре по 85 млн. р.

Задача 10. Малое предприятие производит продукцию, занимается торговой деятельностью и осуществляет деятельность на рынке ценных бумаг.

Выручка от реализации готовой продукции предприятия за отчетный период составила 10000 тыс.р., при затратах на 1 р. – 0,8 р. Прибыль от торговой деятельности составила 2000 тыс.р., затраты по торговой деятельности – 1000 тыс.р. Сумма полученных дивидендов составила 400 тыс.р, сумма вложений в ценные бумаги – 1000 тыс.р. Определить, какой вид деятельности наиболее эффективен для малого предприятия.

Задача 11. Функция общих затрат конкурентной фирмы имеет вид: $TC = 120 + 6Q + 4Q^2 - Q^3$, где Q – количество продукции, производимое фирмой, шт. Выведите функции предельных, средних общих, средних постоянных и средних переменных издержек.

Задача 12. Объем спроса на товар А на данном рынке определяется формулой $Q_d = 9 - P$, объем предложения – формулой $Q_s = -6 + 2P$, где P – цена товара А. Найдите равновесную цену и равновесный объем продаж.

Задача 13. Монополия максимизирует выручку при целевой прибыли не ниже 1500 тыс. р. Известны функция спроса на продукцию монополии $P = 304 - 2Q$ и функция затрат $TC = 500 + 4Q + 8Q^2$, где P – цена единицы продукции, Q – объем выпуска. Определите объем выпуска при данной прибыли.

Задача 14. Рассчитать сумму процентов и накопленного долга, если размер выданной ссуды 1350 тыс. р., срок ссуды 5 лет, годовая процентная ставка 19 %. Проценты начисляются один раз в год в конце года без капитализации дохода.

Задача 15. Определить сумму первоначального вклада компании, необходимого для получения через 7 лет капитала в размере 3500 тыс. р. при сложной ставке 8 % годовых.

5 Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение

1. Кудрякова, Н. В. Экономическая теория (графики, структурные схемы, задачи) : учеб. пособие / Н. В. Кудрякова, Т. Н. Маринченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Комсомольск-на-Амуре: Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос. техн. ун-та, 2014. – Ч. 2. – 174 с.: ил. – URL: https://knastu.ru/media/files/page_files/page_421/posobiya_2014/Kudryakova%2C%20Marinchenko%20Ekonomicheskaya%20teoriya.pdf (дата обращения: 16.05.2022).

2. Яковлева, Т. А. Макроэкономика : учеб. пособие для вузов / Т. А. Яковлева, О. В. Бондаренко, О. С. Олиферова ; под общ. ред. Т. А. Яковлевой. – Комсомольск-на-Амуре: Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос. техн. ун-та, 2014. – 136 с. – URL: https://knastu.ru/media/files/page_files/page_421/posobiya_2014/ Yakovleva%2C Bondarenko%2C Oliferova Makroekonomika. (дата обращения: 16.05.2022).

3. Яковлева, Т.А. Микроэкономика : учеб. пособие для вузов / Т. А. Яковлева, О. В. Бондаренко, О. С. Олиферова ; под ред. Т. А. Яковлевой. – Комсомольск-на-Амуре : Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос. техн. ун-та, 2014. – 133 с. – URL: https://knastu.ru/media/files/page_files/page_421/posobiya_2014/ Yakovleva%2C Bondarenko%2C Oliferova Mikroekonomika (дата обращения: 16.05.2022).

4. Симоненко, Н. Н. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Симоненко, О. Р. Кузнецова. – Комсомольск-на-Амуре : Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос. техн. ун-та, 2016. – 200 с. – URL: https://knastu.ru/media/files/page_files/page_421/posobiya_2016/ Ekonomika_organizatsii (дата обращения: 16.05.2022).

5. Кизиль, Е. В. Финансы организаций (предприятий) : учеб. пособие для вузов / Е. В. Кизиль, К. Е. Никитин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Комсомольск-на-Амуре : Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос. техн. ун-та, 2015. – 205 с. – URL: [https://knastu.ru/media/files/page_files/page_421/posobiya_2015/ Finansy_organizatsy_\(predpriyaty\)](https://knastu.ru/media/files/page_files/page_421/posobiya_2015/ Finansy_organizatsy_(predpriyaty)) (дата обращения: 16.05.2022).

Примерная тематика эссе

1. Рыночная экономика в России: история реформ.
2. Развитие современных организаций: проблемы и пути их решения.
3. Инвестиционно-финансовая привлекательность фирмы.
4. Инновационная деятельность как основа конкурентоспособности фирмы в условиях рыночной экономики.
5. Россия на мировом рынке топливно-энергетических ресурсов: проблемы и перспективы развития.
6. Рынок труда в эпоху новой технологической революции.
7. Ресурсозависимость экономики России. Поиск новых «точек роста».
8. Развивающиеся рынки в России и мире.
9. Импортзамещение в условиях санкций и антисанкций: успехи, проблемы и перспективы.
10. Концепция новой индустриализации: понятие, цели, результаты.