

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»
Кафедра «Сервис и торговое дело»**

УТВЕРЖДЕНО

Председатель приемной комиссии,
ректор университета Э.А. Дмитриев
« 14 » февраля 2018г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ**

38.04.06 «Торговое дело»

**Профиль подготовки «Организация, технология торгового бизнеса и
сферы услуг»**

РАЗРАБОТАНО:

Заведующий кафедрой СТД,
руководитель программы магистратуры

О.А. Булавенко

Комсомольск-на-Амуре 2018

Пояснительная записка

Магистерская программа данного направления подготовки, рассчитанная в первую очередь на выпускников направления подготовки «Торговое дело» (уровень бакалавриата), а также направлена на профессиональное совершенствование и повышение квалификации профильных специалистов торговой отрасли и сферы услуг. По данной программе могут успешно обучаться выпускники других математических, экономических, гуманитарных и технических направлений подготовки, ориентированные на получение современного образования.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

Программа вступительных испытаний составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки магистров 38.04.06 «Торговое дело».

1 Цели и задачи вступительных испытаний

Цель проведения вступительных испытаний – определить готовность и возможность поступающего освоить магистерскую программу по указанному направлению подготовки, произвести отбор наиболее подготовленных абитуриентов для поступления в магистратуру.

При проведении вступительных испытаний решаются следующие задачи:

1 Выявление остаточных знаний абитуриентов в области специальных и общепрофессиональных дисциплин.

2 Выявление компетенций абитуриентов в области специальных и общепрофессиональных дисциплин.

3 Выявление умения поступающих применять полученные знания и компетенции при решении технологических задач.

4 Ранжирование абитуриентов по степени владения компетенциями и знаниями для осуществления конкурсного приема в магистратуру.

2 Формы проведения вступительных испытаний

Вступительные испытания по решению приемной комиссии университета проводятся:

- в форме письменного экзамена;
- в форме компьютерного тестирования.

Экзаменационный билет письменного экзамена включает 2 вопроса.

Компьютерный тест состоит из 30 вопросов на выбор ответа. Правильное выполнение каждого задания оценивается в 3 балла.

Все задания отражают учебный материал по основным разделам программы вступительного испытания (указаны в п. 4).

Вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, составляет 40 баллов.

Продолжительность вступительного испытания :

- в форме письменного экзамена – 3 астрономических часа;
- в форме компьютерного тестирования – 2 астрономических часа.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Участники вступительных испытаний могут иметь при себе и использовать справочные материалы и электронно-вычислительную технику, разрешенные к использованию членами экзаменационных комиссий.

Заявления на апелляцию принимаются лично от абитуриента на следующий день после объявления результатов вступительного испытания.

3 Оценка уровня знаний поступающих

При ответе на вопросы экзаменационного билета (или развернутый вопрос теста) поступающий должен продемонстрировать:

1 Правильность и полноту содержания, корректность формулировок, наличие математических выкладок, графиков, схем, поясняющих суть явлений или принципы функционирования устройств.

2 Техническую грамотность.

3 Аргументированность.

4 Логичность и последовательность изложения материала.

Критерии оценки знаний поступающего приведены в таблице 1

Таблица 1 - Критерии оценки знаний поступающего

Характеристика ответа	Количество баллов
1	2
Ответы на вопросы экзаменационного билета (теста) не получены. Выявлены существенные пробелы в знаниях поступающего. Абитуриентом не освоены основные положения теории, не способен предложить примеры применения теоретических знаний на практике.	До 40
Допущены значительные ошибки при ответах на вопросы экзаменационного билета (теста). Абитуриентом продемонстрированы знания основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях. Поступающий испытывает затруднения при иллюстрации практического применения положений теории. В то же время, абитуриент овладел основным материалом в объеме, необходимом для освоения программы магистратуры.	40 - 55

Продолжение таблицы 1

1	2
При проверке экзаменационного билета (теста) выявлены незначительные ошибки, указывающие на наличие несистематичности и пробелов в знаниях. Абитуриентом показаны достаточно глубокие теоретические знания, продемонстрировано умение иллюстрировать теоретический материал практическими примерами.	56 - 85
Ответы на вопросы экзаменационного билета (теста) полные и подробные. Абитуриент обладает глубокими теоретическими знаниями, демонстрирует творческие способности в понимании и изложении материала, умеет проиллюстрировать материал практическими примерами, в полной мере освоил основную литературу, рекомендованную программой вступительных испытаний.	86 - 100

4 Вопросы для подготовки к вступительным испытаниям

Раздел «Товароведение товаров однородных групп»:

1. Качество продукции – главное свойство потребительной стоимости. Факторы, определяющие качество, их взаимосвязь. Концепция качества продукции в условиях рыночной экономики. Методы определения качества. Управление качеством.
2. Потребительские свойства непродовольственных товаров: социальные, функциональные, эргономические, эстетические, экологические, надежности и безопасности.
3. Потребительские свойства продовольственных товаров: биологическая, энергетическая, физиологическая, вкусовая ценности, усвояемость, безвредность, сохраняемость, готовность к употреблению, физические и органолептические свойства. Состав пищевых продуктов как источник удовлетворения потребностей организма человека в энергетических, пластических материалах и биологически активных веществах. Нормы потребления основных пищевых веществ и продуктов питания. Понятие о сбалансированном и адекватном питании.
4. Сущность и цели классификации товаров в теоретическом товароведении и в практике торговли. Методы классификаций, применяемость в товароведении. Ассортимент, его виды и показатели. Формирование ассортимента по потребительским комплексам. Характеристика показателей рациональности ассортимента (широта, глубина, устойчивость, насыщенность, гармоничность, степень обновления, структура), методы их оценки. Управление ассортиментом.

5. Кодирование товаров. Сущность и цели кодирования. Методы кодирования. Классификаторы продукции. Общегосударственная система классификации промышленной и сельскохозяйственной продукции (ОКП). Код ТН ВЭД и код европейского сообщества ЕАН. Информация о товарах. Роль информации о товарах в определении потребительских достоинств, оптимальных условий хранения, транспортирования, осуществлении торгово-оперативной деятельности, эксплуатации.
6. Маркировка товаров. Способы маркировки, общие требования к содержанию маркировки.
7. Правила и режимы транспортирования и хранения товаров. Факторы, влияющие на сохранность товаров. Понятие оптимального режима хранения. Гарантийные, предельные и прогнозируемые сроки хранения. Количественные потери товаров. Методы защиты товаров от воздействия внешних и внутренних факторов. Тара и упаковка товаров. Современные виды упаковки.

Раздел «Организация, технология и проектирование предприятий»:

1. Розничная торговая сеть: классификация по форме продажи, товарной специализации, типу магазина, местоположению и др.
2. Классификация розничных торговых предприятий по различным признакам, типы предприятий. Характеристика стационарных предприятий.
3. Классификация характеристика методов торгового обслуживания в магазинах. Правила выбора методов розничных продаж.
4. Понятие и характеристика торгово-технологического процесса. Основные и вспомогательные операции, их зависимость от методов продаж.
5. Распределение площади торгового зала по функциональным зонам. Методика определения установочной, демонстрационной площадей и коэффициента освещения.
6. Характеристика дополнительных услуг, их значение
7. Реклама в розничной торговле. Виды световой рекламы.

Раздел «Логистика»:

1. Сервис в логистике. Понятие логистического сервиса. Критерии качества логистического обслуживания.
2. Запасы как основной элемент в логистике. Необходимость классификации запасов товарно-материальных ценностей. Основные виды запасов в

зависимости от места нахождения, времени учёта, исполняемой функции и используемых измерителей.

3. Определение оптимального размера заказа. Использование суммы издержек на хранение и выполнение заказа в качестве критерия оптимизации. Состав издержек на выполнение заказа и хранение запасов. Определение оптимального размера заказа в условиях управления многономенклатурными запасами и предоставления скидок.
4. Посредники в логистике. Выбор торговых посредников. Виды договоров, используемых в процессе обеспечения функционирования каналов распределения. Факторы, обуславливающие выбор организации-посредника.
5. Логистика во внешнеэкономических связях. Международные правила перевозки грузов.

Раздел «Правовое регулирование профессиональной деятельности»:

1. Характеристика основных субъектов коммерческой деятельности. Правовой статус индивидуального предпринимателя и юридического лица. Организационно-правовые формы юридических лиц.
2. Понятие и виды договоров, используемых в коммерческой деятельности. Понятие договора купли-продажи. Порядок заключения, изменения и расторжения договора
3. Расчётные и кредитные отношения в коммерческой деятельности. Организация безналичных расчётов. Характеристика условий договора займа. Правовое регулирование операций банковского кредитования.
4. Правовая защита интересов субъектов коммерческой деятельности. Ответственность за нарушение обязательств.

Раздел «Экономика организации»:

1. Основные средства предприятия: понятие, классификация, показатели использования.
2. Оборотные средства предприятия: понятие, классификация, показатели использования, нормирование оборотных средств.
3. Розничный товароборот: понятие, формирование.
4. Прибыль предприятия: формирование и распределение.
5. Понятие эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Система показателей оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

6. Издержки обращения: понятие, основные направления анализа и планирования.

Раздел «Организация и техника внешнеторговых операций»:

1. Договор международной купли-продажи товаров. Определение предмета контракта. Требования к обозначению наименования товара. Значение базиса поставки. Использование торговых терминов, содержащихся в Инкотермсе-2010. Общие требования к качеству товара
2. Виды внешнеторговых операций и сделок в зависимости от их объекта и способа выхода на внешний рынок. Этапы проведения внешнеторговой операции.
3. Валютно-финансовые условия контракта. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Валюта цены и валюта платежа. Документы, предоставляемые для оплаты товара
4. Кредитование во внешнеторговой практике. Современные формы международных кредитов. Международный лизинг как форма кредитования внешнеэкономической деятельности.

5 Учебно-методическое обеспечение

1. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право : учебник для вузов / Н. Ю. Круглова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2010. – 748с
2. Российское предпринимательское право [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. А. Хохлова. – 2-е изд. - М. : ИЦ РИОР : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 453 с.
3. Толкачев, А. Н. Коммерческое право [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Толкачев. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014. – 360 с.
4. Губин, Е. П. Предпринимательское право Российской Федерации [Электронный ресурс] : учебник / Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – М. : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 992 с.
5. Попондопуло, В. Ф. Коммерческое (предпринимательское) право [Электронный ресурс] : учебник / В. Ф. Попондопуло. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Норма : НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 608 с.
6. Механизм управления хозяйственной деятельностью коммерческих предприятий (практикум) : учеб. пособие / Ю. Г. Ларченко, И. В. Солнышкина – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КнАГТУ», 2016. – 87 с.
7. Симоненко, Н. Н. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Симоненко, О. Р. Кузнецова. - Комсомольск-на-Амуре: Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос.техн.ун-та, 2016. – 200 с.
8. Арзуманова, Т. И. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. - М.: Дашков и К, 2014. - 240 с.
9. Сулова, Ю. Ю. Доходы предприятия торговли [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.Ю. Сулова, Н. Н. Терещенко. – М. : НИЦ ИНФРА-М; Красноярск: СФУ, 2014. – 136 с.
10. Горфинкель, В. Я. Экономика фирмы (организации, предприятия) [Электронный ресурс] : учебник / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. Б. Н. Чернышева, В. Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М. : Вузовский учебник : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.
11. Маевская, Е. Б. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник / Е. Б. Маевская. - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 344 с.
12. Раздорожный, А. А. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Раздорожный. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 95 с. /
13. Шаркова, А. В. Экономика организации [Электронный ресурс] : практикум для бакалавров / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014. – 120 с.
14. Миротин, Л.Б. Основы логистики: учебник для вузов / Л. Б. Миротин, А. К. Покровский. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2014. - 192с.
15. Фёдоров, Л.С. Общий курс транспортной логистики: учебное пособие для вузов / Л. С. Фёдоров, В. А. Персианов, И. Б. Мухаметдинов; под ред. Л.С.Фёдорова. - 2-е изд., стер. - М.: КноРус, 2013. - 309с.
16. Аникин, Б. А. Логистика [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.

17. Афанасенко, И.Д. Экономическая логистика: учебник для магистров и специалистов / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. - СПб.: Питер, 2013. - 428с.
18. Афанасенко. И.Д. Коммерческая логистика: учебник для вузов для бакалавров и специалистов / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. - СПб.: Питер, 2012. - 351 с.
19. Бродецкий, Г.Л. Экономико-математические методы и модели в логистике. Процедуры оптимизации: учебник для вузов / Г. Л. Бродецкий, Д. А. Гусев. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2014. - 285с.
20. Григорьев, М.Н. Логистика: учебник для бакалавров / М. Н. Григорьев, С. А. Уваров. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 836с.
21. Рогов, В.Д. Управление запасами: учебное пособие для вузов / В. Д. Рогов, А. Д. Чудаков. - Старый Оскол: Изд-во ТНТ, 2016. - 216с.
22. Александров, О. А. Логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.А. Александров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 217 с.
23. Галанов, В. А. Логистика: учебник / В.А.Галанов. - 2 изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.
24. Дыбская, В. В. Логистика складирования [Электронный ресурс]: учебник / В.В. Дыбская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 559 с.
25. Егоров, Ю. Н. Логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.Н. Егоров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с.
26. Канке, А. А. Логистика [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с.
27. Карпова, С. В. Логистика для бакалавров [Электронный ресурс]: учебник / С.В.Карпова. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 323 с.
28. Логистика [Электронный ресурс]: учебник / А.У. Альбеков, Т.В. Пархоменко, Г.А. Лопаткин [и др.]; под ред. А.У. Альбекова. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 403 с.
29. Липовка, Н. П. Основы проектирования розничных торговых предприятий (практикум по выполнению курсовой работы): учеб. пособие / Н. П. Липовка. - Комсомольск-на-Амуре: Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос.техн.ун-та, 2015. - 56с.
Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 12-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 456 с.
30. Бунеева, Р.И. Коммерческая деятельность: организация и управление : учебник для вузов / Р. И. Бунеева. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 350 с. - (Высшее образование).
31. Кудрявцев, Е.М. Организация, планирование и управление предприятием : учебник для вузов / Е. М. Кудрявцев. - М.: Изд-во АСВ, 2011. - 412с.
32. Ларченко, Ю. Г. Механизм управления хозяйственной деятельностью коммерческих предприятий: учебно-практическое пособие / Ю. Г. Ларченко, И. В. Солнышкина. - Комсомольск-на-Амуре: Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос.техн.ун-та, 2016. - 90с.: табл. - Библиогр.: с.88-90.

33. 34 Мазурин, Э. Б. Экономика, организация и управление предприятием: учебник для вузов / Э. Б. Мазурин, А. А. Одинцов, В. А. Поникаров. - М.: Академия, 2015. - 248с.
34. 35 Руденко, Л. Г. Планирование и проектирование организаций [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л.Г.Руденко - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с.
35. Туровец, О. Г. Организация производства и управление предприятием [Электронный ресурс] : учебник / О.Г. Туровец, В.Б.Родионов и др.; под ред. О.Г.Туровца. - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 506 с.
36. Липовка, Н.П. Практикум по дисциплине "Товароведение товаров однородных групп": Учебное пособие для вузов: в 2 ч. Ч.1 / Н. П. Липовка, Н. С. Зарайкина. - Комсомольск-на-Амуре: Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос.техн.ун-та, 2012. - 96с.
37. Голубенко, О. А. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. А. Голубенко, В. П. Новопавловская, Т. С. Носова. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. - 336 с.
38. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / под ред. Л. Г. Елисейевой. — М. Дашков и К°, 2014. — 930 с.
39. Калачев, С.Л. Товароведение, экспертиза товаров и стандартизация: Краткий курс лекций / С. Л. Калачев, И. М. Лифиц. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2011. - 175с.
40. Липовка, Н.П. Практикум по дисциплине "Теоретические основы товароведения": Учебное пособие / Н. П. Липовка, Н. С. Зарайкина. - Комсомольск-на-Амуре: Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос.техн.ун-та, 2014. - 67с.
41. Орленко, Л.В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: Учебное пособие для вузов / Л. В. Орленко. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2011. - 271с.
42. Петрище, Ф.А. Товароведение строительных товаров: Учебное пособие для вузов / Ф. А. Петрище, М. А. Черная. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2011. - 207с.
43. 44 Товароведение и экспертиза потребительских товаров: Учебник для вузов / Рук.авт.кол. В.В.Шевченко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 751с.
44. Лисовская, Д. П. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. П. Лисовская, Е. В. Рощина, Е. Б. Суконкина; под общ. ред. Д. П. Лисовской. – Минск : Вышэйшая школа, 2012. – 352 с.
45. Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К°, 2013. - 660 с.
46. Николаева, Н. М. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс] : учебник / М. А. Николаева. - М. : Юр.Норма : ИНФРА-М, 2015. - 448 с.
47. Нилова, Л. П. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров [Электронный ресурс] : учебник / Л. П. Нилова. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 448 с.

48. Позняковский, В. М. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Позняковский. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 396 с.
49. Кузнецова, Г.В. Россия в системе международных экономических отношений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. - М.: Юрайт, 2016. - 354с.
50. Никитин, К. Е. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие для вузов / К. Е. Никитин. - Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре гос. техн. ун-т, 2011. - 107 с.
51. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / под ред. И.Н.Иванова. - М.: Инфра-М, 2011. - 296с.
52. Дегтярева, О. И. Международное торговое дело [Электронный ресурс] : учебник / О. И. Дегтярева, Т. Н. Васильева, Л. Д. Гаврилова, О. Б. Ломакина; под ред. О. И. Дегтяревой. - М. : Магистр : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 608 с.
53. Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. - М.: Юрайт, 2016. - 461с.
54. Вешкин, Ю. Г. Расчетно-кредитные отношения во внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.Г. Вешкин, Г.Л. Авагян. - М. : Магистр : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.
55. Внешнеторговый контракт = Contract in Foreign Trade [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. М. Громова. - 2-е изд., испр. - М. : Магистр : НИЦ Инфра-М, 2012. - 144 с.
56. Корепанова, Н. Б. Внешнеторговый контракт: содержание, документы, учет, налогообложение [Электронный ресурс] : практ. пособие / Н.Б. Корепанова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 237 с.
57. Лашко, С. И. Международные переговоры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Лашко С.И., Мартыненко И.О. - М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 132 с.
58. Рагулина, Ю. В. Международная торговля [Электронный ресурс] : учебник / Ю. В. Рагулина, Н. А. Завалько, В. О. Кожина. - М. : Альфа-М : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Социальная сеть профессиональных контактов НП «Гильдия маркетологов» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.marketologi.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Интернет-портал по безопасности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sec.ru>, свободный. – Загл. с экрана.