

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет»
Кафедра «Менеджмент, маркетинг и государственное управление»**

УТВЕРЖДЕНО

Председатель приемной комиссии,
ректор университета Э.А. Дмитриев
« 23 » октября 2017 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
38.04.02 «Менеджмент»
Профиль подготовки «Управление человеческими ресурсами»**

РАЗРАБОТАНО:

Заведующий кафедрой ММГУ,
руководитель программы магистратуры

И.Г. Усанов

Комсомольск-на-Амуре 2017

Пояснительная записка

Магистерская программа данного направления подготовки, рассчитана в первую очередь на выпускников направления подготовки «Менеджмент» (уровень бакалавриата), а также направлена на профессиональное совершенствование и повышение квалификации профильных специалистов в области менеджмента. По данной программе могут успешно обучаться выпускники других экономических, гуманитарных и технических направлений подготовки, ориентированные на получение современного образования в сфере управления и формирование дополнительных компетенций по управлению человеческими ресурсами организаций и предприятий.

Программа вступительных испытаний составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратура), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 №322.

1 Цели и задачи вступительных испытаний.

Цель проведения вступительных испытаний – определить готовность и возможность поступающего освоить магистерскую программу по указанному направлению подготовки, произвести отбор наиболее подготовленных абитуриентов для поступления в магистратуру.

При проведении вступительных испытаний решаются следующие задачи:

1. Выявление остаточных знаний абитуриентов в области специальных и общепрофессиональных дисциплин.
2. Выявление компетенций абитуриентов в области специальных и общепрофессиональных дисциплин.
3. Выявление умения поступающих применять полученные знания и компетенции при решении государственных задач.
4. Ранжирование абитуриентов по степени владения компетенциями и знаниями для осуществления конкурсного приема в магистратуру.

2 Формы проведения вступительных испытаний.

Вступительные испытания по решению приемной комиссии университета проводятся:

- в форме письменного экзамена;
- в форме компьютерного тестирования.

Экзаменационный билет письменного экзамена включает 3 вопроса.

Компьютерный тест состоит из 20 вопросов на выбор ответа. Правильное выполнение каждого задания оценивается в 5 баллов.

Все задания отражают учебный материал по основным разделам программы вступительного испытания (указаны в п. 4).

Вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, составляет 40 баллов.

Продолжительность вступительного испытания :

- в форме письменного экзамена – 3 астрономических часа;
- в форме компьютерного тестирования – 2 астрономических часа.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Участники вступительных испытаний могут иметь при себе и использовать справочные материалы и электронно-вычислительную технику, разрешенные к использованию членами экзаменационных комиссий.

Заявления на апелляцию принимаются лично от абитуриента на следующий день после объявления результатов вступительного испытания.

3 Оценка уровня знаний поступающих.

При ответе на вопросы экзаменационного билета (или развернутый вопрос теста) поступающий должен продемонстрировать:

1. Правильность и полноту содержания, корректность формулировок, наличие экономико-математических выкладок, графиков, схем, поясняющих суть социально-экономических явлений или принципов государственного управления.
2. Экономическую грамотность.
3. Аргументированность.
4. Логичность и последовательность изложения материала.

Критерии оценки знаний поступающего приведены в таблице 1

Таблица 1

Характеристика ответа	Количество баллов
Ответы на вопросы экзаменационного билета (теста) не получены. Выявлены существенные пробелы в знаниях поступающего. Абитуриентом не освоены основные положения теории, не способен предложить примеры применения теоретических знаний на практике.	До 40

<p>Допущены значительные ошибки при ответах на вопросы экзаменационного билета (теста). Абитуриентом продемонстрированы знания основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях. Поступающий испытывает затруднения при иллюстрации практического применения положений теории. В то же время, абитуриент овладел основным материалом в объеме, необходимом для освоения программы магистратуры.</p>	<p>40 - 55</p>
<p>При проверке экзаменационного билета (теста) выявлены незначительные ошибки, указывающие на наличие несистематичности и пробелов в знаниях. Абитуриентом показаны достаточно глубокие теоретические знания, продемонстрировано умение иллюстрировать теоретический материал практическими примерами.</p>	<p>56 - 85</p>
<p>Ответы на вопросы экзаменационного билета (теста) полные и подробные. Абитуриент обладает глубокими теоретическими знаниями, демонстрирует творческие способности в понимании и изложении материала, умеет проиллюстрировать материал практическими примерами, в полной мере освоил основную литературу, рекомендованную программой вступительных испытаний.</p>	<p>86 - 100</p>

4 Вопросы для подготовки к вступительным испытаниям

Раздел «Экономическая теория»

Микроэкономика

1. Предмет экономики как науки. Закон возвышения потребностей и принцип ограниченности ресурсов. Граница производственных возможностей и закон возрастания вмененных издержек.
2. Закон убывающей доходности (отдачи). Понятие и типы экономических систем. Смешанная экономика и ее параметры.
3. Условия возникновения и сущность рынка. Структура рынка. Экономические субъекты рыночной экономики. Спрос и его детерминанты. Пред-

ложение и его детерминанты. Рыночное равновесие. Общее понятие и виды эластичности. Основы теории потребительского поведения.

4. Понятие и классификация издержек производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы. Эффекты масштаба. Характеристика рыночных структур. Правила поведения фирмы в различных рыночных структурах.

5. Условия использования факторов производства. Особенности спроса и предложения факторов производства. Ценообразование на рынке земли. Рынок капитальных активов. Дисконтирование.

Макроэкономика

6. Предмет и особенности макроэкономики. Основные макроэкономические показатели. ВВП и методы его расчета. Индекс цен и дефлятор ВВП.

7. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Классическая и кейнсианская концепции макроэкономического равновесия. Равновесный уровень национального производства. Мультипликатор спроса. Определение и факторы экономического роста. Экономический цикл и его структура.

8. Безработица и ее типы. Сущность и виды инфляции. Роль государства в решении макроэкономических проблем. Монетарная экономическая политика. Инструменты кредитно-денежной политики.

9. Сущность, функции и формы кредита. Налоговый механизм. Внешнеторговая политика. Платежный баланс и его структура. Валютный курс

Раздел «Экономика организации»

1. Предприятие - субъект предпринимательской деятельности. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Классификация предприятий. Производственная и организационная структура предприятий. Экономические ресурсы предприятий. Инфраструктура предприятий.

2. Функционирование предприятия. Имущество предприятия и источники его формирования. Основные и оборотные средства предприятия: состав, структура, эффективность использования. Трудовые ресурсы, персонал предприятия, мотивация труда. Производственная программа и мощность предприятия. Стратегии развития предприятия, их цели и факторы выбора. Разработка маркетинговой и товарной стратегии.

3. Эффективность деятельности предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции. Смета затрат и калькуляция. Ценовая политика

предприятия. Совершенствование механизма учёта затрат и ценообразования. Качество и конкурентоспособность продукции. Нововведения и инвестиции на предприятии. Производственное планирование и бизнес-планирование на предприятии. Оценка эффективности хозяйственной деятельности.

Раздел «Теория статистики»

1. Предмет, методы и задачи статистики. Предмет статистики. Методология статистики. Задачи статистики в условиях рыночной экономики.
2. Статистическое наблюдение. Статистическая информация. Виды и способы, программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения. Ошибки наблюдения и меры по обеспечению надежности статистической информации. Пути совершенствования статистического наблюдения.
3. Группировка и сводка материалов статистических наблюдений. Понятие о статистической сводке. Методология статистических группировок и их значение в экономическом исследовании. Задачи и виды статистических группировок. Статистические ряды распределения. Статистические таблицы.
4. Обобщающие статистические показатели. Виды и значение обобщающих статистических показателей. Абсолютные величины и их основные виды. Относительные величины, их основные виды и значение. Примеры относительных величин. Понятие о статистической средней. Виды средних и их расчет. Структурные средние. Показатели вариации.
5. Статистическое изучение динамики деятельности предприятий. Статистические ряды динамики, их виды. Сопоставимость в рядах динамики. Показатели динамики социально-экономических явлений. Средние показатели в рядах динамики. Экстраполяция в рядах динамики и прогнозирование. Статистика изучения связи показателей деятельности предприятий. Взаимосвязь показателей деятельности предприятий. Балансовая и компонентная связи. Функциональные и корреляционные связи

Раздел «Теория организации»

1. Понятие и сущность организации: черты и свойства организации; организационные системы; классификация организаций.
2. Законы организации: закон синергии; закон развития; закон самосохранения; закон единства анализа и синтеза; закон информированности; закон композиции и пропорциональности, специфические законы организации.
3. Принципы организации: классические принципы; принципы динамической и статической организации.

4. Типы организаций: механистический тип организации; органический тип организации; типы организаций по взаимодействию подразделений; типы организаций по взаимодействию с человеком.

5. Проектирование организационных структур: факторы и принципы проектирования структур; методы и этапы проектирования организационных структур.

6. Оценка эффективности организационных структур: показатели, определяющие эффективность организационных структур (объем выпуска продукции, себестоимость изделия; текущие расходы на содержание аппарата управления; затраты на научно-исследовательские работы в области создания инновационных систем управления, технические и информационные затраты).

Раздел «Организационное поведение»

1. Теории личности в организации: взаимодействие человека и организации; ролевой аспект взаимодействия человека и организации; адаптация человека к организации и изменение его поведения.

2. Личность и организация: понятие и структура личности; индивидуально-психологические свойства личности и их учет в системе управления; когнитивные процессы личности.

3. Коммуникативное поведение в организации: общение и межличностные отношения в системах управления; межличностные отношения в группах; коммуникативное пространство личности.

4. Формирование группового поведения в организации: групповое поведение работников; факторы, определяющие эффективность работы группы; распределение ролей в группе и модели их взаимодействия; теории лидерства и руководства в организации.

5. Мотивация и результативность организации: сущность мотивации поведения персонала; содержательные и процессуальные теории; мотивы организационного поведения.

6. Управление поведением организации; понятие изменений и нововведений в организации; сопротивление изменениям и их преодоление; формы сопротивления работников изменениям.

Раздел «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности»

1. Мотивация трудовой деятельности персонала: понятие мотивации, функции мотивации и факторы, влияющие на трудовую мотивацию; понятийный аппарат теории мотивации; эволюция теорий мотивации.
2. Механизм мотивации персонала и классификация интересов, взаимосвязь мотива и стимула человека в организации.
3. Содержательные теории мотивации (иерархия потребностей А. Маслоу; теория мотивации Альдерфера; Д.МакКлелланда, двухфакторная модель Герцберга): общие стороны и различия содержательных теорий; практическое использование содержательных теорий мотивации.
4. Процессуальные теории мотивации (теория ожидания В. Врума; теория Д. МакГрегора ; теория справедливости Дж. Адамса; теория мотивации Л. Портера и Э. Лоулера) :преимущества и недостатки теорий , практическое их использование.
5. Мотивация труда: разновидности мотивов к труду; комплексная система мотивации труда; стимулирование труда.

Раздел «История управленческой мысли»

1. Генезис и эволюция менеджмента: влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента; пять управленческих революций.
2. Школа научного управления : возникновение тейлоризма и его сущность; развитие менеджмента в трудах Ф. и Л. Гилбрет, Г. Эмерсона, Г. Форда, Г. Ганнта, М. Вебера.
3. Административная школа управления: сущность и принципы «теории администрации». Функции управления и профессиональные требования к менеджменту, основные идеи А. Файоля.
4. Школа человеческих отношений и ее развитие: возникновение «неоклассической» школы. «Хоторнские эксперименты» Элтона Мэйо; «человеческий фактор» в развитии менеджмента; бихевиористское направление Абрахама Маслоу; эволюция теорий мотивации.
5. Школа поведенческих наук: сущность лидерства и подходы к изучению лидерства; характеристика основных теорий лидерства.
6. Современные подходы к управлению : количественный, системный, процессный и комплексный подход в истории развития управленческой мысли.

Раздел «Хозяйственное и трудовое право»

1. Юридические лица, образование, ответственность, реорганизация и ликвидация юридического лица. Формы предпринимательства без образования юридического лица.

2. Вещные и обязательственные права в хозяйственных правоотношениях. Субъекты хозяйственных правоотношений. Обязательственное право в хозяйственных отношениях. Сделка и договор как основа хозяйственных обязательств. Сделка в предпринимательской деятельности. Хозяйственный договор, его виды.

3. Основы гражданского права. Субъекты хозяйственных отношений, возникновение и защита их прав и обязанностей. Возникновение и защита гражданских прав и обязанностей. Предпринимательство и предпринимательское поведение. Организации предпринимательского типа. Предпринимательские реакции и маркетинг.

4. Основы трудового права. Предмет, метод, система, принципы трудового права. Нормы трудового права. Источники трудового права России. Субъекты трудового права. Трудовое правоотношение. Трудовой договор. Правовое регулирование рабочего времени и времени отдыха. Правовое регулирование оплаты труда. Гарантии и компенсации. Понятие дисциплины труда. Контроль и надзор за соблюдением трудового законодательства.

Раздел «Стратегический менеджмент»

1. Теоретические и методологические основы стратегического менеджмента. Понятие и виды стратегий. Возникновение и развитие методологии стратегического менеджмента.

2. Школы стратегического менеджмента. Структура и содержание стратегического менеджмента, как комплексной системы управления. Совокупность и содержание научных подходов, принципов и методов разработки стратегических решений.

3. Инструментарий стратегического менеджмента. Методики оценки внешней среды: PEST, SLEPT, STEEPLE, SWOT анализ. Анализ конкурентов, поставщиков, потребителей. Матрица И.Ансоффа. Матрица Генералэлектрик. Матрица БКГ.

Раздел «Управление персоналом»

1. Методология управления персоналом организации: цели, функции, закономерности, принципы и методы управления персоналом. Методы построения системы управления персоналом.
2. Методы формирования кадрового состава: понятие маркетинг персонала; этапы маркетинговой деятельности в области предприятия; источники и пути покрытия потребности в персонале; оценка потребности в персонале; методы оценки персонала.
3. Кадровая стратегия: понятие о стратегии управления персоналом; принципы разработки кадровой стратегии; основные направления кадровой стратегии; составляющие стратегии управления персоналом; содержание мероприятий, характерных для открытой и закрытой кадровой стратегии. Управление мотивацией и стимулированием трудового поведения.
4. Управление обучением и развитием персонала: коучинг как форма обучения; оценка эффективности обучения. Становление и развитие деловой карьеры: понятие и виды деловой карьеры; управление деловой карьерой.
5. Формирование кадрового резерва и работа с ним. Оценка результатов деятельности персонала организации.

5 Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение.

К разделу 1:

1. Яковлева, Т.А. Микроэкономика: Учебное пособие для вузов / Т. А. Яковлева, О. В. Бондаренко, О. С. Олиферова; Под ред. Т.А. Яковлевой. - Комсомольск-на-Амуре: Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос.техн.ун-та, 2014. - 133с. - Библиогр. в конце глав. - 164-00.

2. Яковлева, Т.А. Макроэкономика: Учебное пособие для вузов / Т. А. Яковлева, О. В. Бондаренко, О. С. Олиферова; Под общ.ред. Т.А. Яковлевой. - Комсомольск-на-Амуре: Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос.техн.ун-та, 2014. - 136с. - Библиогр. в конце глав. - 164-00.

3. Кудрякова, Н.В. Экономическая теория (графики, структурные схемы, задачи): Учебное пособие. Ч.2 / Н. В. Кудрякова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Комсомольск-на-Амуре: Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос.техн.ун-та, 2014. - 174с.: ил. - Библиогр.: с.173-174. - 208-00.

К разделу 2:

1. Арзуманова, Т. И. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. - М.: Дашков и К, 2014. - 240 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана

2. Горфинкель, В. Я. Экономика фирмы (организации, предприятия) [Электронный ресурс] : учебник / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. Б. Н. Чернышева, В. Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М. : Вузовский учебник : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана

3. Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Е. Н. Платонова; под ред. Е. Н. Ключковой. - М.: Юрайт, 2016. - 448с. - (Бакалавр. Базовый курс)

К разделу 3:

1. Громько, Г. Л. Теория статистики [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Г. Л. Громько. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 476 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана

2. Статистика в примерах и задачах [Электронный ресурс] : учеб. пос./ В.И. Бережной, О.Б. Бигдай, О.В. Бережная, О. А. Киселев. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 288 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

3. Антонова, И.И. Статистика: Учебное пособие для вузов / И. И. Антонова, А. В. Одинец, Т. В. Чернышкина. - Комсомольск-на-Амуре: Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос.техн.ун-та, 2014. - 113с.

4. Иванов, Ю. Н. Экономическая статистика [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Н. Иванов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 584 с.

К разделу 4:

1. Коноплёва Г.И. Модели теории организации: учеб. пособие для вузов / Г. И. Коноплёва. - Комсомольск-на-Амуре: Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос.техн.ун-та, 2016. - 83с.
2. Лапыгин Ю. Н. Теория организации и организационное поведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. Н. Лапыгин. - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 329 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.
3. Третьякова Е. П. Теория организации: учеб. пособие для вузов / Е. П. Третьякова. - 3-е изд., стер. - М.: КноРус, 2014. - 222с.

К разделу 5:

1. Згонник, Л. В. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебник / Л. В. Згонник. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 232 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана
2. Резник, С. Д. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебник / С. Д. Резник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 463 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана
3. Семенов, А. К. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А.К. Семенов. - М.: Дашков и К, 2015. – 272 с. // ZNANIUM.COM: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана

К разделу 6:

1. Зайцев, Г. Г. Управление человеческими ресурсами: учебник для вузов / Г. Г. Зайцев, Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. - М.: Академия, 2014. – 297 с.
2. Боковня, А. Е. Мотивация - основа управления человеческими ресурсами (теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации компании) [Электронный ресурс]: монография / А. Е. Боковня. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 144 с. // ZNANIUM.COM: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.
3. Современный менеджмент: учебник для вузов / под ред. М.М. Максимцева, В. Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2012. – 298 с.

К разделу 7:

1. Балашов, А. П. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>.

2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?>

3. Хохлова, Т. П. Теория менеджмента: история управленческой мысли [Электронный ресурс]: учебник / Т.П. Хохлова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>.

К разделу 8:

1. Балашов, А.И. Правоведение: учебник для вузов / А.И. Балашов, Г.П. Рудаков. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Питер, 2010; 2009, 2008, 2006. - 475с.

2. Губин, Е. П. Предпринимательское право Российской Федерации [Электронный ресурс] : учебник / Е. П. Губин, П. Г. Лахно. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 992 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана

3. Хозяйственное (предпринимательское) право [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Ю.Е. Булатецкого, Н. А. Машкина, И. М. Рассолова. - 2-е изд. - М. : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 496 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

К разделу 9:

1. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 237 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа : <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана

2. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник для студентов экон. спец. вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 3-е изд. - М.: Гардарики, 2003; 2001. - 528с

3. Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Курлыкова. - М. : ИЦ РИОР : НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа : <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

К разделу 10:

1. Еремин, В. И. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Еремин, Ю. Н. Шумаков, С. В. Жариков. - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

2. Моргунов, Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение : учебник для бакалавров / Е. Б. Моргунов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 561с.

3. Управление персоналом организации : учебник для вузов / под ред. А.Я.Кибанова. - 4-е изд., доп. и перераб. - М. : Инфра-М, 2014. - 694с.

4. Управление человеческими ресурсами : учеб. пособие для вузов / под ред. А.М.Руденко. - Ростов н/Д : Феникс, 2015. - 351с.

Интернет-ресурсы:

<http://ecsocman.hse.ru/> - Федеральный образовательный портал «Экономика Социология. Менеджмент»

<https://professional.ru>

<https://kadrovik-praktik.ru/>