

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Кафедра «Менеджмент, маркетинг и государственное управление»

**УТВЕРЖДЕНО**

Председатель приемной комиссии,  
ректор университета



Э.А. Дмитриев

« 25 » октября 2022 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ  
В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ  
38.04.03 «Управление персоналом»  
Профиль подготовки «HR-менеджмент»**

РАЗРАБОТАНО:

Руководитель магистерской программы

А.С. Мешков

## **Пояснительная записка**

Магистерская программа данного направления подготовки рассчитана, в первую очередь на выпускников направления подготовки «Управление персоналом» (уровень бакалавриата), а также направлена на профессиональное совершенствование и повышение квалификации специалистов в области управления персоналом. По данной программе могут успешно обучаться выпускники других экономических, гуманитарных и технических направлений подготовки, ориентированные на получение современного образования в сфере управления персоналом, формирование дополнительных компетенций по разработке стратегии и тактики управления персоналом.

Программа вступительных испытаний составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.03 «Управление персоналом» (уровень магистратура), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 955.

### **1 Цель вступительных испытаний**

Целью проведения вступительных испытаний является отбор наиболее подготовленных абитуриентов для поступления в магистратуру по направлению 38.04.03 «Управление персоналом», профиль «HR-менеджмент».

### **2 Проведение вступительных испытаний**

К освоению программ магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня. Прием на обучение по программам магистратуры проводится по результатам проводимых КНАГУ вступительных испытаний. Программы вступительных испытаний при приеме на обучение по программам магистратуры формируются на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам бакалавриата.

Вступительные испытания проводятся в форме компьютерного тестирования.

Тест включает не менее 20 вопросов. Все вопросы теста отражают учебный материал по основным разделам программы вступительного испытания (указаны в п. 4).

Вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, составляет 40 баллов (при условии ответа на все вопросы теста).

Продолжительность вступительного испытания в форме тестирования – не более 120 минут.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Участники вступительных испытаний могут иметь при себе и

использовать справочные материалы и электронно-вычислительную технику, разрешенные к использованию Правилами проведения вступительных испытаний, утвержденными КнАГУ.

### **3 Оценка уровня знаний поступающих**

Критерии оценки знаний поступающего приведены в таблице 1

Таблица 1

<b>Баллы</b>	<b>Критерии оценивания теста</b>
85-100	85 – 100 % верных ответов на вопросы теста
75-84	75 – 84 % верных ответов на вопросы теста
65-74	65 – 74 % верных ответов на вопросы теста
0-64	0 – 64 % верных ответов на вопросы теста

### **4 Основные темы для подготовки к вступительным испытаниям**

1. Понятие и сущность организации: черты и свойства организации; организационные системы; классификация организаций.

2. Законы организации: закон синергии; закон развития; закон самосохранения; закон единства анализа и синтеза; закон информированности; закон композиции и пропорциональности, специфические законы организации.

3. Принципы организации: классические принципы; принципы динамической и статической организации.

4. Типы организаций: механистический тип организации; органический тип организации; типы организаций по взаимодействию подразделений; типы организаций по взаимодействию с человеком.

5. Проектирование организационных структур: факторы и принципы проектирования структур; методы и этапы проектирования организационных структур.

6. Оценка эффективности организационных структур: показатели, определяющие эффективность организационных структур (объем выпуска продукции, себестоимость изделия; текущие расходы на персонал).

7. Теории личности в организации: взаимодействие человека и организации; ролевой аспект взаимодействия человека и организации; адаптация человека к организации и изменение его поведения.

8. Личность и организация: понятие и структура личности; индивидуально-психологические свойства личности и их учет в системе управления; когнитивные процессы личности.

9. Коммуникативное поведение в организации: общение и межличностные отношения в системах управления; межличностные отношения в группах; коммуникативное пространство личности.

10. Формирование группового поведения в организации: групповое поведение работников; факторы, определяющие эффективность работы

группы; распределение ролей в группе и модели их взаимодействия; теории лидерства и руководства в организации.

11. Управление поведением в организации.

12. Мотивация трудовой деятельности персонала: понятие мотивации, функции мотивации и факторы, влияющие на трудовую мотивацию; понятийный аппарат теории мотивации; эволюция теорий мотивации.

13. Механизм мотивации персонала и классификация интересов, взаимосвязь мотива и стимула человека в организации.

14. Содержательные теории мотивации (иерархия потребностей А. Маслоу; теория мотивации Альдерфера; Д.МакКлелланда, двухфакторная модель Герцберга): общие стороны и различия содержательных теорий; практическое использование содержательных теорий мотивации.

15. Процессуальные теории мотивации (теория ожидания В. Врума; теория Д. МакГрегора; теория справедливости Дж. Адамса; теория мотивации Л. Портера и Э. Лоулера) :преимущества и недостатки теорий, практическое их использование.

16. Генезис и эволюция менеджмента: влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.

17. Школа научного управления: возникновение тейлоризма и его сущность; развитие менеджмента в трудах Ф. и Л. Гилбрет, Г. Эмерсона, Г. Форда, Г. Ганнта, М. Вебера.

18. Административная школа управления: сущность и принципы «теории администрации». Функции управления и профессиональные требования к менеджменту, основные идеи А. Файоля.

19. Школа человеческих отношений и ее развитие: возникновение «неоклассической» школы. «Хоторнские эксперименты» Элтона Мэйо; «человеческий фактор» в развитии менеджмента; бихевиористское направление Абрахама Маслоу; эволюция теорий мотивации.

20. Школа поведенческих наук: сущность лидерства и подходы к изучению лидерства; характеристика основных теорий лидерства.

21. Современные подходы к управлению: количественный, системный, процессный и комплексный подход в истории развития управленческой мысли.

22. Основы трудового права. Предмет, метод, система, принципы трудового права. Нормы трудового права. Источники трудового права России. Субъекты трудового права. Трудовое правоотношение. Трудовой договор. Правовое регулирование рабочего времени и времени отдыха. Правовое регулирование оплаты труда. Гарантии и компенсации. Понятие дисциплины труда. Контроль и надзор за соблюдением трудового законодательства.

23. Методы формирования кадрового состава: понятие маркетинг персонала; этапы маркетинговой деятельности в области предприятия; источники и пути покрытия потребности в персонале; оценка потребности в персонале; методы оценки персонала.

24. Кадровая стратегия: понятие о стратегии управления персоналом; принципы разработки кадровой стратегии; основные направления кадровой стратегии; составляющие стратегии управления персоналом; содержание мероприятий, характерных для открытой и закрытой кадровой стратегии.

25. Управление обучением и развитием персонала: коучинг как форма обучения; оценка эффективности обучения.

26. Формирование кадрового резерва и работа с ним. Оценка результатов деятельности персонала организации.

## **5 Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение.**

### **5.1 Основная литература**

1. Балашов, А. П. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>., ограниченный. – Загл. с экрана.

2. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 237 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа : [http : //www.znanium.com/catalog.php](http://www.znanium.com/catalog.php), ограниченный. – Загл. с экрана.

3. Боковня, А. Е. Мотивация - основа управления человеческими ресурсами (теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации компании) [Электронный ресурс]: монография / А. Е. Боковня. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 144 с. // ZNANIUM.COM: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

4. Еремин, В. И. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Еремин, Ю. Н. Шумаков, С. В. Жариков. - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

5. Згонник, Л. В. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебник / Л. В. Згонник. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 232 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

6. Лапыгин Ю. Н. Теория организации и организационное поведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. Н. Лапыгин. - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 329 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

### **5.3 Дополнительная литература**

1. Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Курлыкова. - М. : ИЦ РИОР : НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа : [http : //www.znanium.com/catalog.php](http://www.znanium.com/catalog.php), ограниченный. – Загл. с экрана.

2. Резник, С. Д. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебник / С. Д. Резник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. -

463 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана

3. 3.Семенов, А. К. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А.К. Семенов. - М.: Дашков и К, 2015. – 272 с. // ZNANIUM.COM: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана

4. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?>

5. Хохлова, Т. П. Теория менеджмента: история управленческой мысли [Электронный ресурс]: учебник / Т.П. Хохлова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>.

### **5.3 Интернет-ресурсы:**

Естественно-научный образовательный портал федерального портала «Российское образование» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://en.edu.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

Научная электронная библиотека eLIBRARY [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный. – Загл. с экрана.

Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный. – Загл. с экрана.