

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет»
(ФГБОУ ВПО «КнАГТУ»)

У Т В Е Р Ж Д Е Н А
Первым проректором ФГБОУ ВПО «КнАГТУ»
_____ А.Р.Куделько

« 01 » июня 2012 г.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
высшего профессионального образования

Направление подготовки (специальность)

033000.62 «Культурология»
(шифр) (наименование программы)

ФГОС ВПО программы утвержден приказом Минобрнауки России
от « 25 » января 2010 г. № 71

Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Нормативный срок обучения по очной форме	4 года
Форма обучения	очная
Базовое образование	среднее, (полное) общее
Срок обучения	4 года
Технология обучения	традиционная

Комсомольск-на-Амуре 2012

Содержание

1.	Общие сведения о программе.....	3
2.	Профили подготовки выпускников.....	4
3.	Характеристика профессиональной деятельности выпускников.....	4
3.1.	Области профессиональной деятельности.....	4
3.2.	Объекты профессиональной деятельности.....	4
3.3.	Виды профессиональной деятельности.....	5
3.4.	Основные профессиональные задачи, подлежащие решению выпускниками, освоившими образовательную программу.....	5
4.	Требования к результатам освоения образовательной программы.....	7
4.1.	Требования федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВПО).....	7
4.2.	Региональные требования (требования работодателей).....	9
5.	Примерные планы реализации основной образовательной программы (ООП).....	10
5.1.	Примерный учебный план ООП.....	10
5.2.	Бюджет времени ООП.....	14

1. Общие сведения о программе «Культурология»

Основная образовательная программа ВПО является комплексом документов, регламентирующим образовательный процесс в вузе по определённому направлению, уровню и профилю (направлению подготовки). Вузская ООП представляет собой систему взаимосвязанных документов, разработанную и утверждённую вузом на основе ФГОС ВПО и рекомендованной примерной ООП, с учётом потребностей сложившегося регионального рынка труда, на который ориентирована работа конкретного вуза, с опорой на его традиции и достижения его научно-педагогической школы, а также с учётом запросов работодателей и специфики будущей профессиональной деятельности выпускников.

В соответствии с ФГОС ВПО основная образовательная программа включает в себя учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин, (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качественную подготовку студентов.

ООП устанавливает цели, планируемые результаты, структуру и содержание образования, условия и технологии реализации образовательного процесса, системы деятельности преподавателей, обучающихся, организаторов образования, средства и технологии оценки и аттестации качества подготовки обучающихся на всех этапах обучения в вузе.

Основная образовательная программа разрабатывается и утверждается вузом с учётом требований рынка труда на основе ФГОС ВПО и примерных образовательных программ, разработку которых осуществляет Министерство образования и науки РФ (при этом примерные образовательные программы имеют рекомендательный характер) ООП подлежит ежегодному обновлению с учётом развития науки, техники, культуры, экономики, технологии и социальной сферы.

Для методической поддержки реализации ООП бакалавриата и магистратуры разрабатываются соответствующие учебно-методические комплексы, включающие

- ✓ учебные планы;
- ✓ рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), практик, научно-исследовательской работы, итоговой государственной аттестации;
- ✓ календарные учебные графики;
- ✓ методические материалы по реализации активных, интерактивных и других инновационных образовательных технологий, которые способствуют развитию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся;
- ✓ план воспитательной работы со студентами и др. материалы, обеспечивающие формирование компетенций;
- ✓ инновационные оценочные средства сформированности общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся на разных стадиях освоения ООП (текущая и промежуточная аттестация обучающихся, итоговая государственная аттестация выпускников).

Каждый учебный цикл ООП бакалавриата имеет базовую (обязательную) и вариативную (профильную) часть. Результаты освоения базовой части ООП и её содержания регламентируются образовательными стандартами на федеральном уровне с учётом потребности национального рынка труда. Результаты освоения

вариативной части ООП и её содержание устанавливаются вузом с учётом потребности регионального рынка труда. Вариативная часть даёт возможность расширения и (или) углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием базовых дисциплин (модулей), позволяет обучающимся получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) продолжения профессионального образования в магистратуре.

Таким образом, основная образовательная программа ВПО является основной документацией, которую вуз самостоятельно разрабатывает и продвигает на рынке образовательных услуг.

Данная ООП разработана на основании федерального государственного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО), который представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки 033000.62 Культурология образовательными учреждениями высшего профессионального образования (высшими учебными заведениями, вузами) на территории Российской Федерации, имеющими государственную аккредитацию.

Право на реализацию основной образовательной программы по направлению подготовки 033000.62 Культурология ФГБОУ ВПО «КнАГТУ» осуществляется на основании лицензии на право ведения образовательной деятельности регистрационный номер 2444 от 02 февраля 2012 г. выданной федеральной службой по надзору в сфере образования и науки.

2. Профили подготовки выпускников:

«Культура массовых коммуникаций» - бакалавриат

3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.

Профессиональная деятельность осуществляется в области социокультурного знания, культурной политики и управления, межкультурной и массовой коммуникаций.

3.1. Области профессиональной деятельности бакалавров: научно-исследовательские, культурно-просветительские и проектные учреждения и организации, связанные с производством и трансляцией культурных форм, изучением и решением социально-культурных проблем; государственные и негосударственные учреждения и организации, обеспечивающие проведение культурной политики, управление в сфере культуры, функционирование системы массовых коммуникаций; средства массовой коммуникации и информации (печатные издания, телевидение, интернет-издания); учреждения системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего и дополнительного образования; учреждения досуговой деятельности; отделы молодежи и молодежной политики.

3.2. Объекты профессиональной деятельности бакалавров: фундаментальные проблемы теории и истории культуры; культурные формы, процессы, практики в

истории и современности; культурное и природное наследие; способы производства культурных значений, средства их распространения, закрепления и потребления в публичной и приватной сферах жизни общества; формы, способы и средства культурных массовых коммуникаций; межличностные и межкультурные взаимодействия в глобальном и локальном измерениях; просвещение и образование в сфере культуры; процессы и практики в сфере журналистики.

3.3 Виды профессиональной деятельности бакалавров:

научно-исследовательская деятельность в научно-исследовательских институтах и центрах, музеях, библиотеках, архивах: выявление и комплексная обработка информации о культурных формах, процессах и практиках, межкультурных отношений в истории и современности; научные исследования проблем теории и истории культуры; теоретическое изучение, конкретный анализ и освоение современных культурных форм и процессов, объектов историко-культурного назначения; **организационно-управленческая** деятельность в органах федерального, регионального, муниципального государственного управления: управление в сфере культуры и разработка культурной политики; разработка и реализация научно-практических программ сохранения культурного и природного наследия; **проектно-аналитическая и экспертная** деятельность по социокультурному проектированию в аналитических центрах, общественных и государственных организациях; работа в фирмах и консалтинговых компаниях, общественных и государственных организациях; **производственно-технологическая** деятельность в системе печатных и электронных средств массовых коммуникаций, издательствах, рекламно-информационных и туристических агентствах, в системе маркетинговых коммуникаций; сфере журналистики; **культурно-просветительская** деятельность в организациях и учреждениях культуры (музеях, библиотеках, культурных центрах): определение и решение культурно-просветительских и социально-культурных задач в различных сферах жизни общества (в сфере межкультурных коммуникаций, журналистики; рекламной деятельности; **преподавательская** деятельность в средних, средних специальных учебных заведениях, гимназиях и лицеях.

3.4 Основные профессиональные задачи, подлежащие решению

выпускниками, освоившими образовательную программу: бакалавр должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

а) научно-исследовательская: применение теоретических и практических знаний в различных областях культурологии, межкультурных коммуникациях и журналистике; проведение научных исследований по отдельным разделам (проблемам, темам) культурологии в соответствии с выбранными подходами и методиками; сбор научных материалов, подготовка обзоров, аннотаций, составление рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, написание журналистских статей, подготовка презентаций; анализ и

интерпретация культурных форм, процессов и практик на основе существующих научных теорий и концепций; интерпретация и создание различных типов журналистских текстов с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов; составление разделов научных отчетов; участие в работе семинаров, научных конференций, выступления с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований; написание статей; подготовка презентаций; устное, письменное и виртуальное представление и распространение материалов собственных исследований; составление заявок на проекты; научное описание социокультурных проектов.

б) организационно-управленческая: работа в государственных учреждениях и общественных организациях, занимающихся управлением в сферах культуры, межкультурных коммуникаций, журналистики; сохранения культурного и природного наследия; работа в государственных учреждениях и общественных организациях, занимающихся подготовкой и реализацией научно-практических программ; внедрение художественно-творческих проектов и авторских программ в социокультурной сфере; ведение и составление нормативной и технической документации (графики работ, инструкции, планы, заявки, отчеты и т.п.), а также установленной отчетности по утвержденным формам» участие в организации и проведении семинаров, конференций, деловых встреч, консультаций, переговоров.

в) проектно-аналитическая и экспертная: участие в разработке и реализации проектов, связанных с социокультурными процессами и практиками, с учетом определенных социальных, эстетических, экономических, технологических параметров (в составе творческого коллектива); консультационная работа в рекламно-информационных агентствах, туристических фирмах и компаниях, государственных, общественных и бизнес-структурах, учреждениях культуры, участие в разработке и коррекции концепций СМИ, их модели, формата, авторского проекта.

г) производственно-технологическая: сбор, первичная обработка, организация, обобщение, хранение данных с использованием современных методов анализа и информационных технологий; составление схем, таблиц, графиков и другой отчетности по утвержденным формам; создание на основе стандартных методик и в рамках действующих нормативных документов различных типов текстов (академических, официально-деловых, публицистических, журналистских, рекламных и т.п.); анализ и систематизация научной, социально-культурной, журналистской и др. информации с использованием современных методов автоматизированного сбора и обработки информации (словари, справочные издания, энциклопедии, базы данных); разработка нормативных методических документов в конкретных областях социокультурной деятельности.

д) культурно-просветительская: реализация государственной культурной политики по приоритетным направлениям; реализация социально-культурных программ и проектов в системе массовых коммуникаций; культурно-досуговая творческая деятельность; разработка, подготовка и осуществление художественно-творческих, журналистских планов и программ.

ж) преподавательская: работа в государственных и негосударственных учреждениях общего образования, педагогическое и учебно-методическое осуществление учебного процесса; планирование и реализация учебно-воспитательной работы в системе государственного, негосударственного и дополнительного образования; разработка образовательных программ; использование современных методик и форм учебной работы.

4. Требования к результатам освоения образовательной программы.

4.1. Требования федерального государственного образовательного стандарта

Выпускник по направлению подготовки Культурология с квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными (ОК) владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-1); умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4); умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7); осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8); использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9); использует основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11); владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12); способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13); владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14); владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15); владеет средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-16);

б) профессиональными (ПК): научно-исследовательская деятельность: владеет теоретическими основами и методами культурологии, журналистики, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, журналистских практик; массовых коммуникаций способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике; (ПК-1); способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2); способен применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3); **организационно-управленческая деятельность:** готов к использованию современного знания о культуре в целом и о культуре массовых коммуникаций и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4); способен строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-5); способен применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6); способен критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ПК-7); **проектно-аналитическая и экспертная деятельность:** готов к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в разработке инновационными проектами (ПК- 8); способен разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов (ПК-9); готов пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-10); способен представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работе (ПК- 11); **производственно-технологическая деятельность:** способен применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по культурологии с учетом подготовки по дисциплинам специализации (культура массовых коммуникаций) (ПК- 12); готов обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности, в том числе и в сфере массовых коммуникаций, способен выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения (ПК-13); способен применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14); **культурно-просветительская деятельность:** готов к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15); способен к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций

(ПК-16); способен к осуществлению художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере (ПК-17); готов к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности (ПК-18); **преподавательская деятельность:** способен осуществлять воспитательную и педагогическую деятельность в государственных и негосударственных учреждениях общего образования (ПК-19); способен к использованию современных методик и форм учебной работы в учреждениях общего образования; (ПК-20).

4.2. Требования региональных органов управления и работодателей к образовательной программе:

Бакалавры-культурологи подготовлены для решения таких задач, как создание новых эффективных методов управления социокультурными процессами, консультирование в сферах культуры, рекламы, СМИ, обладают профессиональными знаниями о современных средствах массовой коммуникации и информации, видах современных СМИ и специфике журналистской деятельности в печатных изданиях, на телевидении, в интернет-изданиях.

На основании опроса региональных работодателей были сформулированы основные требования к выпускникам:

✓ готовность к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия Дальнего Востока (ПК-15);

✓ готовность к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);

✓ способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере Дальнего Востока, находить и принимать управленческие решения в области организации труда в социокультурной сфере деятельности; готовность к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11);

✓ готовность к принятию конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности; способность выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения готов к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности (ПК-18).

Выпускники, успешно освоившие данное направление подготовки и соответствующие выше перечисленным требованиям, могут трудоустроиться в сфере управления организациями и учреждениями культуры (в административных органах и коммерческих структурах, в музеях, культурных центрах, с СМИ); в сфере культурного производства и предпринимательской деятельности (маркетинг и менеджмент в сфере культуры); в области межкультурного сотрудничества, в туристических и рекламных агентствах; в сфере журналистики (авторская и редакторская деятельность).