

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет»
(ФГБОУ ВПО «КнАГТУ»)

У Т В Е Р Ж Д Е Н О

Первым проректором ФГБОУ ВПО «КнАГТУ»
Куделько А.Р.

«23» апреля 2012 г.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
высшего профессионального образования

Направление подготовки:

100400.62 «Туризм»

ФГОС ВПО программы утвержден приказом Минобрнауки России
от «28» октября 2009 г. № 489

Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр туризма
Нормативный срок обучения по очной форме	4 года
Форма обучения	очная
Базовое образование	среднее полное
Срок обучения	4 года
Технология обучения	традиционная

Комсомольск-на-Амуре 2012

Содержание

1.	Общие сведения о программе.....	3
2.	Профили подготовки выпускников.....	3
3.	Характеристика профессиональной деятельности выпускников.....	3
3.1.	Области профессиональной деятельности.....	3
3.2.	Объекты профессиональной деятельности.....	3
3.3.	Виды профессиональной деятельности.....	4
3.4.	Основные профессиональные задачи, подлежащие решению выпускниками, освоившими образовательную программу.....	4
4.	Требования к результатам освоения образовательной программы.....	6
4.1.	Требования федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВПО).....	6
4.2.	Региональные требования (требования работодателей).....	9

1 Общие сведения о программе

Основная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 100400 «Туризм» осуществляется в ФГБОУ ВПО «КнАГТУ» на социальном факультете при наличии соответствующей лицензии, выданной уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Нормативный срок освоения образовательной программы для очной формы обучения составляет 4 года.

Трудоемкость программы за учебный год – 60 зачетных единиц. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам. Общая трудоемкость основной образовательной программы – 240 зачетных единиц.

Обучение по данному направлению осуществляется на основе полной компенсации затрат.

2 Профили подготовки выпускников

Не выделены.

3 Характеристика профессиональной деятельности выпускников

3.1 Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности бакалавров включает разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

3.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

потребители услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;

туристский продукт;

технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

результаты интеллектуальной деятельности;

нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3.3 Виды профессиональной деятельности

Бакалавр по направлению подготовки **100400 Туризм** готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

проектная;

производственно-технологическая;

организационно-управленческая;

сервисная;

научно-исследовательская.

3.4 Основные профессиональные задачи, подлежащие решению выпускниками, освоившими образовательную программу

Бакалавр должен решать следующие профессиональные задачи:

проектная деятельность:

постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;

проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;

разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

производственно-технологическая деятельность: применение современных технологий в реализации туристского продукта;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта; *организационно-управленческая деятельность:*

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;

расчет и оценка затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат; *сервисная деятельность:*

обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;

организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;

умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;

научно-исследовательская деятельность:

исследование и мониторинг рынка туристских услуг;

применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

4 Требования к результатам освоения образовательной программы

4.1 Требования федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВПО)

Выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями:**

способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;

использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности;

способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;

способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде;

способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

владением основными методами организации . безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности;

владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни;

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями:**

проектная деятельность:

владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;

производственно-технологическая деятельность:

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

организационно-управленческая деятельность:

способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии;

сервисная деятельность:

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта;

умением организовать процесс обслуживания потребителя;

научно-исследовательская деятельность:

способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;

готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности.

4.2 Региональные требования (требования работодателей)

– способность к реализации туристского продукта в специфических условиях региона;

– способность организовать работу предприятия туристской индустрии с учетом региональных особенностей;

– способность организовать эффективное взаимодействие с потребителями туристского продукта в условиях региона;

– способность проводить научно-исследовательскую деятельность с целью выработки новых технологий, соответствующих потребностям региона.