



Б.1.ДВ.1.1	История литературы	5,5	198	+	+										Зачет
Б.1.ДВ.1.2	Религиоведение														
Б.1.ДВ.2	<b>Дисциплины по выбору</b>														
Б.1.ДВ.2.1	Основы законодательства РФ в сфере и PR	3	108			+									Зачет
Б.1.ДВ.2.2	Правоведение														
Б.1.ДВ.3	<b>Дисциплины по выбору</b>														
Б.1.ДВ.3.1	История международных отношений	3	108			+									Экзамен
Б.1.ДВ.3.2	Россия в глобальном информационном пространстве														
Б.1.ДВ.4	<b>Дисциплины по выбору</b>														
Б.1.ДВ.4.1	Эмпирическая социология	4	144								+				Экзамен
Б.1.ДВ.4.2	Социальная философия														
<b>Б.2. Математический и естественнонаучный цикл</b>			<b>468</b>												
Б.2.Б.0	<b>Базовая часть</b>														
Б2.Б.1	Математика и стилистика	3	108	+											Зачет
Б2.Б.2	Компьютерные технологии и информатика	3	108			+									Зачет
Б2.Б.3	Информационные технологии в сфере рекламы и PR	4	144			+									Зачет
Б.2.В.0	<b>Вариативная часть</b>	<b>3</b>													
Б.2.В.1	Основы бухгалтерского учета	3	108					+							Зачет
<b>Б.3. Профессиональный цикл</b>			<b>4626</b>												
Б.3.Б.0	<b>Базовая часть</b>														
Б.3..Б.1	Безопасность жизнедеятельности	3	108	+											Зачет
Б.3.Б..2	Социология массовой коммуникации	3	108							+					Экзамен
Б.3.Б..3	Психология массовой коммуникации	3	108							+					Экзамен
Б.3.Б..4	Мастер- класс «Тесты в PR»	8	288			+	+								Зачет
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Б.3.Б..5	Мастер-класс «Тесты в рекламе»	7	252					+	+						Зачет

Б.3.Б..6	Основы интерированных коммуникаций	6	216		+3	+э								Зачет Экзамен
Б.3.Б..7	Теория и практика PR	5,5	198		+3	+э								Зачет Экзамен
Б.3.Б..8	Теория и практика рекламы	5,5	198			+3	+э							Зачет Экзамен
Б.3.Б..9	Основы маркетинга	5,5	198			+								Экзамен
Б.3.Б.10	Основы менеджмента	5,5	198				+							Экзамен
Б.3.Б..11	Брендинг	5,5	198				+3	+э						Зачет Экзамен
Б.3.Б..12	Теория и практика массовой информации	6	216				+	+						Зачет
Б.3.В.0	<b>Вариативная часть</b>													
Б.3.В.1	Организация работы отдела PR	4	144								+			Экзамен
Б.3.В.2	Организация работы отдела рекламы	2,5	90								+			Зачет
Б.3.В.3	PR в политике	4	144							+				Зачет
Б.3.В.4	Реклама в политике	2,5	90								+			Зачет
Б.3.В.5	Основы теории коммуникации	6	216							+				Экзамен
Б.3.В.6	Мастер класс «PR в бизнесе»	4	144					+						Экзамен
Б.3.В.7	Мастер-класс «Реклама в бизнесе»	4	144						+					Зачет
Б.3.В.8	Основы медиапланирования	5	180						+					Зачет
Б.3.В.9	Маркетинговое исследование и ситуационный анализ	5	180							+				Зачет
Б.3.В.10	PR в кризисных ситуациях	6,5	234							+				Экзамен
Б.3.В.11	Мастер-класс «PR- проекты»	3,5	126					+						Зачет
Б.3.В.12	Мастер-класс «Рекламные проекты»	3,5	126						+					Зачет
Б3. ДВ.1	<b>Дисциплины по выбору</b>													
Б3. ДВ.1.1	Политическое консультирование	5	180							+				Экзамен
Б3. ДВ.1.2	Конфликтология													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Б3. ДВ.2	<b>Дисциплины по выбору</b>													
Б3. ДВ.2.1	PR в некоммерческой	3,5	126						+					Зачет

