

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Кафедра «Экономика и менеджмент»)



УТВЕРЖДЕНО

Председатель приемной комиссии,
и.о. ректора университета

Я.Ю. Григорьев

« 10 » апреля 2026 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
38.04.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки «Стратегическое и тактическое управление
производством»

РАЗРАБОТАНО:

Руководитель магистерской программы

Г.И. Усанов

Комсомольск-на-Амуре 2026

Пояснительная записка

Магистерская программа данного направления подготовки рассчитана, в первую очередь на выпускников направлений подготовки «Менеджмент» (уровень бакалавриата), а также направлена на профессиональное совершенствование и повышение квалификации специалистов в области управления производством. По данной программе могут успешно обучаться выпускники других экономических, гуманитарных и технических направлений подготовки, ориентированные на получение современного образования в сфере управления производством, формирование дополнительных компетенций по разработке стратегии и тактики управления производством.

Программа вступительных испытаний составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратура), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 953.

1 Цель вступительных испытаний

Целью проведения вступительных испытаний является отбор наиболее подготовленных абитуриентов для поступления в магистратуру по направлению 38.04.02 Менеджмент, профиль «Стратегическое и тактическое управление производством».

2 Проведение вступительных испытаний

К освоению программ магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня. Прием на обучение по программам магистратуры проводится по результатам проводимых КНАГУ вступительных испытаний. Программы вступительных испытаний при приеме на обучение по программам магистратуры формируются на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам бакалавриата.

Вступительные испытания проводятся в форме компьютерного тестирования.

Тест включает не менее 15 вопросов и эссе на заданную тему. Все вопросы теста отражают учебный материал по основным разделам программы вступительного испытания (указаны в п. 4). Темы эссе сформулированы по актуальным вопросам стратегического и тактического управления производством.

Вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, составляет 40 баллов (при условии ответа на все вопросы теста).

Продолжительность вступительного испытания в форме тестирования – не более 120 минут.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Участники вступительных испытаний могут иметь при себе и использовать справочные материалы и электронно-вычислительную технику, разрешенные к использованию Правилами проведения вступительных испытаний, утвержденными КнАГУ.

3 Оценка уровня знаний поступающих

Критерии оценки знаний поступающего приведены в таблице 1

Таблица 1

Баллы	Критерии оценивания теста
52-60	85 – 100 % верных ответов на вопросы теста
44-51	75 – 84 % верных ответов на вопросы теста
36-43	65 – 74 % верных ответов на вопросы теста
0-35	0 – 64 % верных ответов на вопросы теста
Баллы	Критерии оценивания эссе
0-40	<ul style="list-style-type: none"> - логичность структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); - наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; - адекватность аргументов при обосновании личной позиции; - стиль изложения (использование профессиональных терминов, цитат, стилистическое построение фраз, и т.д.).

4 Основные темы для подготовки к вступительным испытаниям

1. Основные законы микроэкономики: Закон возвышения потребностей и принцип ограниченности ресурсов. Граница производственных возможностей и закон возрастания вмененных издержек. Закон убывающей доходности (отдачи).

2. Спрос и его детерминанты. Предложение и его детерминанты. Рыночное равновесие. Общее понятие и виды эластичности.

3. Понятие и классификация издержек производства. Эффекты масштаба.

4. Ценообразование на рынке земли. Рынок капитальных активов. Дисконтирование.

5. Предмет и особенности макроэкономики. Основные макроэкономические показатели. ВВП и методы его расчета. Индекс цен и дефлятор ВВП.

6. Сущность и виды инфляции.

7. Сущность, функции и формы кредита. Внешнеторговая политика. Платежный баланс и его структура. Валютный курс

8. Имущество предприятия и источники его формирования. Основные и оборотные средства предприятия: состав, структура, эффективность использования.

9. Издержки производства и себестоимость продукции. Смета затрат и калькуляция. Ценовая политика предприятия. Качество и конкурентоспособность продукции. Оценка эффективности хозяйственной деятельности.

10. Понятие и сущность организации: черты и свойства организации; организационные системы; классификация организаций.

11. Законы организации: закон синергии; закон развития; закон самосохранения; закон единства анализа и синтеза; закон информированности; закон композиции и пропорциональности, специфические законы организации.

12. Принципы организации: классические принципы; принципы динамической и статической организации.

13. Типы организаций: механистический тип организации; органический тип организации; типы организаций по взаимодействию подразделений; типы организаций по взаимодействию с человеком.

14. Личность и организация: понятие и структура личности; индивидуально-психологические свойства личности и их учет в системе управления; когнитивные процессы личности.

15. Коммуникативное поведение в организации: общение и межличностные отношения в системах управления; межличностные отношения в группах; коммуникативное пространство личности.

16. Формирование группового поведения в организации: групповое поведение работников; факторы, определяющие эффективность работы группы; распределение ролей в группе и модели их взаимодействия; теории лидерства и руководства в организации.

17. Понятие изменений и нововведений в организации; сопротивление изменениям и их преодоление; формы сопротивления работников изменениям.

18. Мотивация трудовой деятельности персонала: понятие мотивации, функции мотивации и факторы, влияющие на трудовую мотивацию; понятийный аппарат теории мотивации; эволюция теорий мотивации.

19. Содержательные теории мотивации (иерархия потребностей А. Маслоу; теория мотивации Альдерфера; Д.МакКлелланда, двухфакторная модель Герцберга): общие стороны и различия содержательных теорий; практическое использование содержательных теорий мотивации.

20. Процессуальные теории мотивации (теория ожидания В. Врума; теория Д. МакГрегора; теория справедливости Дж. Адамса; теория мотивации Л. Портера и Э. Лоулера):преимущества и недостатки теорий , практическое их использование.

21. Современные подходы к управлению: количественный, системный, процессный и комплексный подходы.

22. Понятие и виды стратегий. Возникновение и развитие методологии стратегического менеджмента.

23. Школы стратегического менеджмента.

24. Инструментарий стратегического менеджмента. Методики оценки внешней среды: PEST, SLEPT, STEEPLE, SWOT анализ. Анализ конкурентов, поставщиков, потребителей. Матрица И.Ансоффа. Матрица Генералэлектрик. Матрица БКГ.

5 Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение.

5.1 Основная литература

1. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 237 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа : <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана

2. Боковня, А. Е. Мотивация - основа управления человеческими ресурсами (теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации компании) [Электронный ресурс]: монография / А. Е. Боковня. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 144 с. // ZNANIUM.COM: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

3. Еремин, В. И. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Еремин, Ю. Н. Шумаков, С. В. Жариков. - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

4. Згонник, Л. В. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебник / Л. В. Згонник. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 232 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

5. Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Курлыкова. - М. : ИЦ РИОР : НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа : <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

6. Лапыгин Ю. Н. Теория организации и организационное поведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. Н. Лапыгин. - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 329 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

7. Микроэкономика : учеб. пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 250 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

7. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

5.2 Дополнительная литература

1. Арзуманова, Т. И. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. - М.: Дашков и К, 2014. – 240 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

2. Жигун, Л. А. Теория менеджмента: теория организации : учеб. пособие. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

3. Никулина, И. Н. Микроэкономика : учебник / И. Н. Никулина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. – 553 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

5.3 Интернет-ресурсы:

Естественно-научный образовательный портал федерального портала «Российское образование» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://en.edu.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

Научная электронная библиотека eLIBRARY [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный. – Загл. с экрана.

Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный. – Загл. с экрана.