

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Комсомольский-на-амуре государственный университет»

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДЕНО

Председатель приемной комиссии,
и.о. ректора университета

Э.А. Дмитриев



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
38.04.01 «Экономика»**

Профиль подготовки «Международная экономика и бизнес»

РАЗРАБОТАНО:

Руководитель магистерской программы

А.С. Мешков

Комсомольск-на-Амуре 2025

Пояснительная записка

Магистерская программа данного профиля подготовки, рассчитанная в первую очередь на выпускников бакалавриата по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», в том числе ориентирована на профессиональное совершенствование и повышение квалификации специалистов в области исследования различных аспектов международной экономики и бизнеса. По данной программе могут обучаться выпускники других экономических, гуманитарных и технических направлений подготовки, имеющие первую ступень высшего образования и стремящиеся к получению дополнительных компетенций, необходимых для осуществления успешной профессиональной деятельности в сфере международной экономики и бизнеса.

1 Цели и задачи вступительных испытаний.

Цель проведения вступительных испытаний – определить готовность и возможность поступающего освоить магистерскую программу по указанному направлению подготовки, произвести отбор наиболее квалифицированных абитуриентов для поступления в магистратуру.

При проведении вступительных испытаний решаются следующие задачи:

1. Выявление остаточных знаний абитуриентов в области специальных и общепрофессиональных дисциплин.
2. Выявление компетенций абитуриентов в области специальных и общепрофессиональных дисциплин.
3. Выявление умения поступающих применять полученные знания и компетенции при решении профессиональных задач.
4. Ранжирование абитуриентов по степени владения компетенциями и знаниями для осуществления конкурсного приема в магистратуру.

2 Форма проведения вступительных испытаний.

К освоению программ магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня. Прием на обучение по программам магистратуры проводится по результатам проводимых КНАГУ вступительных испытаний. Программы вступительных испытаний при приеме на обучение по программам магистратуры формируются на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам бакалавриата.

Вступительные испытания проводятся в форме компьютерного тестирования, включающего 20 тестовых вопросов и эссе на заданную тему. Все вопросы теста отражают учебный материал по основным разделам программы вступительного испытания (указаны в п. 4). Примерная тематика эссе приведена в приложении.

Вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступи-

тельного испытания, составляет 40 баллов (при условии ответа на все вопросы теста).

Продолжительность вступительного испытания – не более 120 минут.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Участники вступительных испытаний могут пользоваться разрешенными справочными материалами и электронно-вычислительной техникой.

3 Оценка уровня знаний поступающих.

Критерии оценки знаний поступающего приведены в таблице 1.

Таблица 1- Критерии оценки знаний

Баллы	Критерии оценивания теста
85-100	85 – 100 % верных ответов на вопросы теста
75-84	75 – 84 % верных ответов на вопросы теста
65-74	65 – 74 % верных ответов на вопросы теста
0-64	0 – 64 % верных ответов на вопросы теста
Баллы	Критерии оценивания эссе
0-40	– логичность структуры построения текста(вступление с постановкой проблемы; основная часть; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); – наличие четко определенной и аргументированной личной позиции по теме эссе; – стиль изложения (использование экономических терминов).

4 Вопросы и практические задания для подготовки к вступительным испытаниям

1. Предмет экономической теории как науки и учебной дисциплины. Проблема редкости экономических ресурсов.

2. Индекс цен и дефлятор ВВП.

3. Экономический рост, его сущность и измерение. Основные факторы экономического роста.

4. Сущность и механизм действия инфляции. Типы и виды инфляции. Антиинфляционная политика.

5. Типы безработицы. Уровень безработицы. Закон Оукена.

6. Кредитно-денежная политика: сущность, цели и инструменты.

7. Политика дорогих и политика дешевых денег.

8. Сущность и структура государственного бюджета. Проблема сбалансированности дефицита госбюджета.

9. Типы рыночных структур и их характеристика.

10. Функционирование фирмы в условиях различных рыночных структур.
11. Экономика спроса.
12. Взаимодействие спроса и предложения. Модели рыночного равновесия.
13. Цена и неценовые факторы изменения покупательского спроса.
14. Эластичность спроса и предложения.
15. Понятие и классификация издержек производства.
16. Условия равновесия на рынках факторов производства.
17. Инвестиционная деятельность фирмы в долгосрочном периоде.
18. Этапы формирования мирового хозяйства.
19. Понятие, структура и параметры мирового хозяйства.
20. Современные новации и трактовки теорий мирохозяйственных связей.
21. Внешняя торговля и внешнеторговая политика.
22. Основные показатели международной торговли.
23. Особенности внешнеторговой политики в современных условиях.
24. Протекционизм и свобода торговли. Взгляды меркантилистов.
25. Валютный курс и факторы, влияющие на него.
26. Финансовые ресурсы мирового хозяйства.
27. Роль ТНК в мировой экономике. Оффшорные зоны в мировой экономике.
28. Объективные предпосылки и сущность международной экономической интеграции.
29. Причины миграции капиталов. Формы иностранных инвестиций.
30. Международный обмен технологиями и информацией в МЭО.
31. Объекты и субъекты международных экономических отношений (МЭО) в условиях рынка.
32. Принципы и современные тенденции механизма МЭО.
33. Импортная и экспортная деятельности предприятия.
34. Инструменты регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятия.

Примеры практических заданий для подготовки к тестированию

Задача 1. Функция общих затрат конкурентной фирмы имеет вид: $ТС = 120 + 6Q + 4Q^2 - Q^3$, где Q – количество продукции, производимое фирмой, шт. Выведите функции предельных, средних общих, средних постоянных и средних переменных издержек.

Задача 2. Объем спроса на товар А на данном рынке определяется формулой $Q_d = 9 - P$, объем предложения – формулой $Q_s = -6 + 2P$, где P – цена товара А. Найдите равновесную цену и равновесный объем продаж товара А.

Задача 3. Рассчитайте сумму процентов и накопленного долга, если размер выданной ссуды 1350 тыс. р., срок ссуды 5 лет, годовая процентная ставка 19 %. Проценты начисляются один раз в год в конце года без капитализации дохода.

Задача 4. Определите сумму первоначального вклада компании, необходимого для получения через 7 лет капитала в размере 3500 тыс. р. при сложной ставке 8 % годовых.

Задача 5. Монополия максимизирует выручку при целевой прибыли не ниже 1500 тыс. р. Известны функция спроса на продукцию монополии $P = 304 - 2Q$ и функция затрат $TC = 500 + 4Q + 8Q^2$, где P – цена единицы продукции, Q – объем выпуска. Определите объем выпуска при заданной прибыли.

Задача 6. Внутренний рынок малой страны описывается следующими кривыми спроса и предложения: $Q_s = P - 50$; $Q_d = -P + 100$. Мировая цена равна 50. Рассчитайте объем потерь и выгод внутренних производителей и потребителей при условии свободной конкуренции на мировом и внутреннем рынках.

Задача 7. Исходя из паритета покупательной способности, мотоцикл продается в России за 120 000 руб. и в Германии - за 4 000 евро. Определите номинальный обменный курс евро, выраженный в количестве рублях.

Задача 8. Спрос и предложение на рынке описываются следующими уравнениями: $Q_d = 100 - 2P$; $Q_s = -20 + 2P$. Определите параметры равновесия на рынке (цена и объем) в случае введения налога в размере 5 денежных единиц на единицу товар.

Задача 9. Определите изменение цена продаваемой в США за 1 500 долл. США путевки в евро, если произошло повышение номинального курса евро с 0,9 до 0,75 евро за 1 долл. США.

Задача 10. Цена яблочного пирога в Германии 0,4 евро, а в Великобритании 0,6 фунтов стерлингов. Исходя из паритета покупательной способности, определить номинальный обменный курс, выраженный в количестве фунтов стерлингов, приходящихся на 1 евро.

Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение

1. Кудрякова, Н. В. Экономическая теория (графики, структурные схемы, задачи) : учеб. пособие / Н. В. Кудрякова, Т. Н. Маринченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Комсомольск-на-Амуре: Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос. техн. ун-та, 2014. – Ч. 2. – 174 с.: ил. – URL: https://knastu.ru/media/files/page_files/page_421/posobiya_2014/Kudryakova%2C_Marinchenko_Ekonomicheskaya_teoriya.pdf (дата обращения: 16.05.2022).

2. Яковлева, Т. А. Макроэкономика : учеб. пособие для вузов / Т. А. Яковлева, О. В. Бондаренко, О. С. Олиферова ; под общ. ред. Т. А. Яковлевой. – Комсомольск-на-Амуре: Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос. техн. ун-та, 2014. – 136 с. – URL: https://knastu.ru/media/files/page_files/page_421/posobiya_2014/Yakovleva%2C_Bondarenko%2C_Oliferova_Makroekonomika. (дата обращения: 16.05.2022).

3. Яковлева, Т.А. Микроэкономика : учеб. пособие для вузов / Т. А. Яковлева, О. В. Бондаренко, О. С. Олиферова ; под ред. Т. А. Яковлевой. – Комсомольск-на-Амуре : Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос. техн. ун-та, 2014. –

133 с. – URL: [https://knastu.ru/media/files/page_files/page_421/posobiya_2014/Yakovleva%2C Bondarenko%2C Oliferova Mikroekonomika](https://knastu.ru/media/files/page_files/page_421/posobiya_2014/Yakovleva%2C%20Bondarenko%2C%20Oliferova_Mikroekonomika) (дата обращения: 16.05.2022).

4. Дудин, М. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04447-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563572> (дата обращения: 16.05.2025).

5. Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для вузов / под общей редакцией И. Н. Платоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 528 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10040-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565536> (дата обращения: 16.05.2025).

6. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс учебник / А. С. Булатов, А. В. Кузнецов, Н. М. Мамедова [и др.]; под ред. А. С. Булатова. - Москва: Кно Рус, 2023. — 677 с. — ISBN 978-5-406-09652-9. - <https://book.ru/book/943240> (дата обращения 11.05.2025).

7. Журнал "Мировая экономика и международные отношения" (МЭИМО). URL: <https://www.imemo.ru/> (дата обращения 16.05.2025).

8. Журнал «Российский внешнеэкономический вестник». URL: <https://journal.vavt.ru/rfej> (дата обращения 17.05.2025).

9. Журнал «Современная Европа» URL: <http://sov-europe.ru> (дата обращения 16.05.2025)

Примерная тематика эссе

1. Внешнеэкономическая стратегия России: современные глобальные вызовы и региональные приоритеты.
2. Основные типы и модели стран развитой экономики.
3. Место и роль стран БРИКС в мировой экономике.
4. Роль Всемирной торговой организации в глобальном управлении.
5. Проблемы и перспективы развития Европейского союза.
6. Демографические изменения и их влияние на мировую экономику.
7. Научно-техническая революция (НТР) и её влияние на изменения структуры экономики развитых стран.
8. Сущность импортозамещения в условиях санкций и антисанкций.
9. Место и роль развивающихся стран в мировой экономике.
10. Предпосылки реформирования международной валютной системы.
11. Зарубежные инвестиции и их значение в мировой экономике и для отдельных стран и регионов.
12. Проблемы и перспективы использования альтернативных источников энергии в мировой экономике.
13. Экономический рост Китая и его влияние на мировую экономику.
14. Роль Организации стран-экспортеров нефти (ОПЕК) в регулировании мирового рынка нефти.
15. Современные формы международного экономического сотрудничества.