

**Вопросы к вступительному испытанию по специальной дисциплине  
в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика, профилю  
(направленности) подготовки – Экономика и управление народным  
хозяйством**

**Антикризисное управление**

1. Понятие об антикризисном управлении, его цели, сущности и задачах.
2. Процедуры, применяемые к предприятиям и их содержание.
3. Индикаторы неплатежеспособности предприятия. Причины возникновения убытков.

**Теория и практика принятия управленческих решений**

4. Понятие о целях разработки управленческого решения. Исходная информация о факторах, влияющих на процесс разработки решений. Критерии и ресурсные ограничения в задаче принятия решения. Примеры.
5. Объем и точность информации о среде предприятия. Условия определенности, риска и неопределенности. Примеры.
6. Основные методологические подходы к разработке управленческих решений, их сущность и применение в практической деятельности. Примеры.
7. Понятие об эффективности решения, условиях и факторах их качества. Примеры.
8. Классификация методов разработки управленческих решений и их характеристика.

**Теория организации и систем управления**

9. Закономерности образования системы.
10. Закономерности поведения системы.
11. Закономерности управления предприятием.
12. Качество управления предприятием.

**Экономика фирмы**

13. Понятие предприятия (фирмы). Виды предприятий и их классификация.
14. Основные фонды предприятия: понятие, состав, показатели использования.
15. Оборотные средства предприятия: понятие, состав, показатели оборачиваемости.
16. Формы и системы оплаты труда на предприятии.
17. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг).
18. Понятие и принципиальная схема построения цены продукции (работ, услуг) предприятия. Виды цен.
19. Прибыль предприятия: понятие, виды, порядок образования и использования.

## **Предпринимательская деятельность**

20. Предпринимательская деятельность: сущность, отличительные признаки, виды предпринимательства.
21. Порядок регистрации юридических лиц при их создании.
22. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательской деятельности.
23. Риски в предпринимательской деятельности и пути их снижения.

## **Основы менеджмента**

24. Современные типы организаций (эдохократическая, многомерная, партисипативная, предпринимательская и др.): сущность и особенности функционирования.
25. Содержательные теории мотивации: особенности применение в практике менеджмента.
26. Процессные теории мотивации: особенности применение в практике менеджмента.
27. Департаментализация: основные виды, достоинства и недостатки каждого вида.
28. Менеджмент: эволюция взглядов.

## **Теория современного менеджмента**

29. Системный подход к управлению организацией.
30. Современные подходы к формированию стратегии организации.
31. Современные концепции лидерства.

## **Экономика человеческого капитала**

32. Формирование теории человеческого капитала во второй половине XX века. Особенности современной теории человеческого капитала.
33. Модифицированная модель «экономического человека»

## **Рынок труда и занятость в сфере услуг**

34. Рынок труда: исходные положения, современные трактовки.
35. Структурная трансформация индустриальной модели занятости населения и формирование сервисной модели занятости.

## **Экономика сферы услуг**

36. Новая экономика: подходы к пониманию и основные черты.
37. Сфера услуг и причины ее стремительного развития в современных условиях.
38. Качество жизни и развитие сферы услуг.
39. Рынок: сущность и механизм функционирования.
40. Конкурентная структура рынка: понятие и виды. Конкуренция и конкурентная структура рынка.
41. Теория потребительского поведения (выбора).
42. Основные субъекты рыночных отношений и их роль в современной экономике.

43. Структурные сдвиги в современной экономике. Сервисная экономика и ее основные черты.

44. Услуги: природа, свойства, классификации.

45. Рынок услуг: сущность, особенности, виды.

#### **Логистика**

46. Выбор поставщиков в логистике: способы получения предложений, критерии выбора и оценки. Ранжирование поставщиков.

47. Материальные и информационные потоки как объекты исследования логистики. Параметры и классификация потоков.

#### **Маркетинг услуг**

48. Понятие и виды лояльности в маркетинге услуг. Подходы к управлению клиентской лояльностью

49. Основные характеристики услуги и их влияние на организацию маркетинговой деятельности на сервисной фирме.

50. Комплекс маркетинговых инструментов в сфере услуг. Роль и назначение каждого инструмента.

51. Понимание качества в маркетинге услуг и подходы к управлению им.

#### **Маркетинговое управление**

52. Сущность, виды и направления обеспечения конкурентного преимущества.

53. Маркетинговый контроль и его структура. Задачи, решаемые в процессе маркетингового контроля.

54. Процесс маркетингового планирования.

55. Сущность и основные элементы стратегического маркетинга.

#### **Бизнес-планирование**

56. Структура бизнес-плана

57. Содержание плана маркетинга бизнес-плана

58. Содержание финансового плана бизнес-плана

59. Анализ эффективности бизнес-проекта

60. Содержание описания предприятия и отрасли бизнес-плана

61. Управление стоимостью проекта

#### **Стратегический менеджмент**

62. Сравнительная оценка методов «Дженерал Электрик» и «Хофер-Шенделла»

63. Сравнительная оценка методов «Шелл» и ADL

64. Дать сравнительную оценку стратегий лидерства по издержкам и дифференциации (модель М. Портера).

65. Дать сравнительную оценку стратегий дифференциации и фокусирования на дифференциации (модель М. Портера).

66. Дать сравнительную оценку стратегий лидерства по издержкам и фокусирования на издержках (модель М. Портера).

67. Какие системы управления наиболее предпочтительны для условий массового производства? Их сущность и особенности.

68. какие системы управления наиболее предпочтительны для условий массового сбыта? Их сущность и особенности.

### **Производственный менеджмент**

69. Особенности системного подхода к управлению. Производственный менеджмент как социально-экономическая система.

70. Особенности (признаки) отнесения подсистем к числу функциональных. Принципиальные различия между функциональными и обеспечивающими подсистемами системы производственного менеджмента.

71. Состав подсистем системы производственного менеджмента, взаимосвязи между отдельными элементами (подсистемами) системы.

### **Управление персоналом и организационное поведение**

72. Цель и функции системы управления персоналом. Субъекты управления персоналом.

73. Оценка персонала: принципы, показатели, процедуры.

74. Характеристика основных методов отбора персонала: достоинства и недостатки.

75. Обучение персонала: значение, этапы, методы.

76. Карьера: понятие, виды, этапы.

77. Адаптация персонала: сущность и виды. Принципы разработки адаптационной программы.

78. Отбор персонала как процесс.

79. Личность: понятие и характеристики, влияющие на поведение.

80. Восприятие: сущность, факторы, влияющие на восприятие.

81. Установки персонала: сущность, компоненты и функции. Удовлетворенность работой.

82. Группы в организациях: понятие и виды. Факторы, влияющие на групповую эффективность.

83. Подходы к определению организационной эффективности.

### **Инновационный менеджмент**

84. Понятие новшества и нововведения. Виды и классификации нововведений.

85. Инновационный процесс. Жизненные циклы новшества и нововведения.

86. Стратегия инновационной деятельности: понятие, виды, порядок разработки.

87. Бизнес-план инновационного проекта: цель, содержание, алгоритм разработки.

88. Методика оценки эффективности (коммерческой привлекательности) инновационных проектов.

89. Риск в инновационной деятельности и методы его снижения.

90. Венчурный бизнес. Венчурное финансирование нововведений.

**Ресурсное обеспечение для подготовки к вступительному экзамену  
в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика,  
профилю (направленности) подготовки – Экономика и управление  
народным хозяйством**

1. Адамчук А.М. Экономика предприятия/ А.М. Адамчук.- Старый Оскол: Тонкие наукоемкие технологии, 2008.
2. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание/ Пер. с англ. Под ред. Петрова А.Н. – СПб.: Питер, 2009.
3. Антикризисное управление : учеб. для вузов. Рек. Минобрнауки РФ ; под. ред. Э.М. Короткова. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2009.
4. Ассель Г. Маркетинг: принципы и стратегия. – М.: ИНФРА-М, 2001.
5. Баринов В.А. Антикризисное управление.– М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2005.
6. Баринов В.А. Бизнес-планирование. М.: ИНФРА-М, 2007
7. Веснин В.Р. Менеджмент. Учебное пособие. – М.: Проспект, ТК Велби, 2007.
8. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник для вузов. – М.: Экономистъ, 2007.
9. Волкова, В.Н. Системный анализ и принятие решений : словарь-справочник : учеб. пособие ; под ред. В.Н. Волковой, В.Н. Козлова. – М. : Высш. шк., 2004.
10. Гаджинский А.М. Логистика. – М.: Дашков и К, 2006.
11. Годин А.М. Маркетинг. – М.: Дашков и К, 2006.
12. Дафт Р.Л. Менеджмент. Учебник для вузов.- СПб, Питер,2007.
13. Давыдова, Г.В. Экономические кризисы, кризисные явления и антикризисное управление: учеб. пособие / Г.В. Давыдова, А.Ю. Беликов, Т.А. Лемешко, Е.М. Новицкая, С.В. Чупров; под общ. ред. Г.В. Давыдовой. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2006.
14. Джоббер Д. Принципы и практика маркетинга. – Вильямс, 2000.
15. Егоршин А.П. Управление персоналом. Рек. Министерством образования РФ.- Н.Новгород: НИМБ, 2007.
16. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмента: учебник для вузов/ С.Д.Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю.Ягудин под ред. С.Д.Ильенковой.- М.:ЮНИТИ, 2007.
17. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Организационное поведение. Учебник для вузов. Допущено Министерством общ. И проф. образования РФ./ Л.Г. Зайцев, М.И.Соколова, М.: Экономист, 2005.

18. Кантор Е.Л. Экономика предприятия: Учеб.пособие для вузов/ Е.Л.Кантор, Г.А.Маховипова, В.Е.Кантор. СПб.: Питер, 2007.
19. Кравченко А.И. История Менеджмента: учебник/ А.И. Кравченко.— 3-е изд., перераб.и доп.— М.: КНОРУС, 2010.
20. Кучарина Е.А. Инвестиционный анализ. СПб.: Питер, 2007
21. Лавлок К. Маркетинг услуг. – М.: ИНФРА-М, 2005.
22. Логистика / Под ред. Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2005.
23. Лукичёва Л.И., Егорычев Д.Н., Анискин Ю.П. Управленческие решения. М.: Омега-Л, 2007
24. Маркетинг / Под общ. ред. Багиева Г.Л. – СПб: Питер, 2005.
25. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: учебник для вузов/ В.Г. Медынский.М.:ИНФРА-М, 2008.
26. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. – М.: Дело, 2004.
27. Муравьева Т.В. Экономика фирмы/ Т.В.Муравьева.- М.: Академия, 2008.
28. Мыльник, В.В. Исследование систем управления / В.В. Мыльник, Б.П. Титаренко, В.А. Волочиенко. – М. Академический проспект, 2006.
29. О несостоятельности (банкротстве). Федеральный закон ФЗ-127. – М.: ИНФРА-М, 2007.
30. Организационное поведение: учебник для вузов/ Под научной редакцией д.э.н., Г.Р.Латфулина, д.э.н. О.Н. Громовой. Допущено М-вом образования РФ.- М.: Айрис-пресс, 2007.
31. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках совершенства управления / Пер. с англ. – М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2005.
32. Резник С.Д. Организационное поведение. Учеб. для вузов. Допущено М-вом образования и науки РФ. М.: ИНФРА-М, 2008.
33. Складенко В.К. Экономика предприятия/ Складенко В.К., Прудников В.М.: ИНФРА-М, 2007.
34. Смирнов Э.А. Управленческие решения. – М.: ИНФРА-М, 2001.
35. Современная экономика: лекционный курс / Научн. ред. О.Ю. Мамедов. Ростов н/Д: Феникс, 2004.
36. Сорина Г.В . Основы принятия решений. – М.: Экономист, 2005.
37. Стратегический менеджмент / Под ред. А.П. Петрова. – СПб: Питер, 2005.
38. Сфера услуг: экономика. Учеб.пособие// под ред. Т.Д.Бурменко.- М.: КноРус, 2007.
39. Сфера услуг: менеджмент: учеб. пособие / под ред. Т.Д.Бурменко.- М.: КноРус, 2007.
40. Татарников Е.А. Управление предприятием. – Ростов н/Д: Феникс, 2005.

41. Управление персоналом: современная российская практика / С.К.Мордовин. Рек-но УМО вузов России по образованию в области менеджмента. СПб.: Питер, 2005.

42. Управление персоналом организации: Учеб./ Под ред. А.Я.Кибанова. Рек. Министерством образования РФ.М.: ИНФРА-М, 2008.

43. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник / кол. Авторы; под ред. проф. М.Л. Разу. – М.: КНОРУС, 2007.

44. Хлебович Д.И. Сфера услуг: маркетинг : учеб. пособие / Д.И.Хлебович . – М.: Кнорус, 2007.

45. Чупров, С.В. Теория управления и устойчивость производственных систем / С.В. Чупров. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2007.

46. Чуева Л.Н. Экономика фирмы: Учебник для вузов. -М.: Дашков и К, 2007.

47. Чупров. С.В., Баганов В.Ю. Теория и практика принятия управленческих решений. Учебно-методический комплекс. Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2006.

48. Шермерорн Дж., Хант Дж., Осборн Р. Организационное поведение, 8-е изд./ пер. с англ. Под ред. Е.Г. Молл. Рекомендовано М-вом образования РФ. СПб.: Питер, 2004.

49. Экономика фирмы: Учебник / Под ред. А.С Арзимов и др. М.: ИНФРА-М, 2008.

В ходе сдачи экзамена аспиранты и соискатели должны показать знания тенденций в современных отечественных и зарубежных публикациях, имена ведущих специалистов в области экономики и управления, основные направления тематики их работ. Для этого целесообразно обратиться к таким периодическим изданиям, как

- «Российский экономический журнал»,
- «Вопросы экономики»,
- «Проблемы теории и практики управления»,
- «Известия ИГЭА» и др.